Analytika očami profesionálov
Informácia o konaní udalosti SŠDS

Analytics through the eyes of professionals
Information about an event by SŠDS

Slovenská štatistická a demografická spoločnosť (SŠDS) pravidelne už niekoľko rokov začiatkom decembra organizuje medzinárodný vedecký seminár *Výpočtová štatistika*. Zorganizovali sme do roku 2019 spolu 28 ročníkov. Tradíciu seminárov založil Jozef Chajdiak (Ekonomická univerzita v Bratislave) a potom organizáciu prevzala Iveta Stankovičová (Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave), ktorá ich organizuje do dnešných dní. Posledné roky sa však seminár neuskutočnil kvôli covidovej pandémii. V roku 2022 sme chceli pokračovať v tradícii, ale záujem bol nízky, tak sme opäť museli akciu zrušiť. V rámci seminára od roku 2010 sme poriadali aj *Prehliadku prác mladých štatistikov a demografov* pre študentov vysokých škôl zo SR a ČR, čo sa tiež nepodarilo uskutočniť pre nízky počet prihlásených študentských prác. Zorganizovali sme však pásmo prednášok pod názvom *Analytika očami profesionálov 2022*.

Tento rok SŠDS usporiadala prvýkrát pásmo prednášok pre študentov *Analytika očami profesionálov* v spolupráci s Fakultou managementu Univerzity Komenského v Bratislave. Akcia sa uskutočnila prezenčnou formou 9. decembra 2022 na tejto fakulte. Zúčastnilo sa jej 65 účastníkov, prevažne študentov Fakulty managementu, ale aj študentov z Fakulty hospodárskej informatiky Ekonomickej univerzity v Bratislave. Pohľad na uskutočnené prednáškové pásmo poskytuje a ich atmosféru dokumentuje obrázok 1.

Program sa skladal z troch prednášok odborníkov na analýzu údajov z praxe. Mená prednášajúcich a názvy ich prezentácií sú:

1. Milan Schnorrer: Použitie dát v maloobchode vo svete.
2. Peter Fusek, Michal Šuran: Big dáta v každodennom živote.
3. Lucia Čekaňáková: Život data scientistu alebo načo je tá štatistika vlastne dobrá?

Milan Schnorrer je expertom na Customer Engagement & customer data. Študoval na Fakulte managementu Univerzity Komenského v Bratislave (Bc. stupeň) a v Holandsku na Univerzite v Groningene (Mgr. stupeň). Je CEO a zakladajúcim partnerom analytickej firmy Pricewise, dnes pod novým názvom Voxwise (www.voxwise.com). Má 14-ročné skúsenosti v oblasti analýzy údajov

o zákazníkoch. Podieľal sa na návrhu a vypracovaní 10 CRM riešení, stratégií zapájania zákazníkov s kvantifikovanými dopadmi na výnosy firmy. Má rozsiahle skúsenosti v oblasti dizajnu ciest zákazníka (CX). V súčasnosti je členom poradnej rady a hosťujúcim lektorom na Univerzite v Groningene, Holandsko. Podieľa sa aj na skvalitňovaní výučby na Fakulte managementu a Fakulte matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského v Bratislave.



Obr. 3: Analytika očami profesionálov - pohľady do prednáškovej sály na prednášajúcich a ich poslucháčov

Peter Fusek je podnikateľ, špecialista na go-to-market a budovanie technologických firiem. V súčasnosti pomáha v oblasti budovania produktov spoločnosti Ataccama. Pri stavbe svojich biznisov zapája mladé talenty už zo stredných škôl. Ako absolvent magisterského programu finančný manažment na

Fakulte managementu Univerzity Komenského v Bratislave, už viac ako 20 rokov pôsobí v bankovom a telekomunikačnom sektore. Najskôr pracoval vo vnútri korporácií, neskôr už ako zakladateľ a výkonný manažér v rámci vlastných startupov (Instarea, DingoDot). Viaceré produkty uspeli u globálnych korporátnych klientov v rámci EMEA regiónu, napríklad Slisor v Saudskej Arábii. B2B, SaaS služby, Market Locator aj Callinspector boli akvirované spoločnosťou Slovak Telekom patriacej do Deutsche Telekom Group a sú prevádzkované doteraz v rámci CEE regiónu.

Michal Šuran pôsobí v TELCO biznise, v ktorom sa pohybuje už od ukončenia štúdií na FM UK pred takmer 25 rokmi. Snaží sa kombinovať IT znalosti a marketing, aj keď dominanciu v doterajšej kariére mal práve marketing. Prešiel si aj marketingovou komunikáciou na strane reklamných agentúr a následne aj na strane zadávateľov v Slovak Telekome, oblasťou riadenia vzťahov s verejnosťou počas digitalizácie televízneho vysielania, biznis developmentom až po sales v Market Locatore. Aktuálne so svojou firmou Sense4 pôsobí ako biznis-technický partner Slovak Telekomu a v spoločnosti Orange v Big Data projekte Market Locator.

Lucia Čekaňáková je Business Consultant poradenskej a softvérovej spoločnosti SAS Slovakia, s.r.o. od roku 2015, kde pôsobí ako analytička a pracuje s klientami z oblasti finančného sektora, telekomunikácií, retailu, výroby a verejnej správy. Je absolventkou bakalárskeho stupňa na Ekonomickej univerzite v Bratislave.

Po každej prednáške prebehla bohatá diskusia. Študentov témy prezentácií zaujali a položili viac ako 30 otázok. Cieľom akcie bolo, je aj bude, aby sme študentov manažmentu a ekonómie motivovali k štúdiu kvantitatívnych metód, ktoré sa dnes v praxi používajú na analýzy množstva údajov, ktoré má každá firma k dispozícii. Výsledky analýz sa potom používajú v manažmente aj marketingu.

Iveta Stankovičová
predsedníčka organizačného výboru