



**Slovenská štatistická a demografická spoločnosť**  
**Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave**



## **Analytika očami profesionálov (pásmo prednášok pre študentov)**

**Miesto konania:** Fakulta managementu, Univerzita Komenského v Bratislave,  
Odbojárov 10, Bratislava, poslucháreň 18 (4. poschodie)

**Dátum konania:** 9. decembra 2022 piatok, 9,00 - 12,30 hod.

### **Témy prednášok:**

**Milan Schnorrer:** **Použitie dát v maloobchode vo svete (Use of data in retail in the world)**

**Peter Fusek, Michal Šuran:** **Big dáta v každodennom živote**

**Lucia Čekaňáková:** **Život Data Scientistu alebo Načo je tá štatistika vlastne dobrá?**

### **Informácie o prednášajúcich**

**Milan Schnorrer** je expertom na Customer Engagement & customer data. Študoval na FM UK v Bratislave (Bc. stupeň) a v Holandsku na Univerzite v Groningene (Mgr. stupeň). Je CEO a zakladajúcim partnerom analytickej firmy Pricewise, dnes pod novým názvom Voxwise ([www.voxwise.com](http://www.voxwise.com)). Má 14-ročné skúsenosti v oblasti analýzy údajov o zákazníkoch. Podieľal sa na návrhu a vypracovaní 10 CRM riešení, stratégií zapájania zákazníkov s kvantifikovanými dopadmi na výnosy firmy. Má rozsiahle skúsenosti v oblasti dizajnu ciest zákazníka (CX). V súčasnosti je členom poradnej rady a hosťujúcim lektorom na Univerzite v Groningene, Holandsko. Podieľa sa aj na skvalitňovaní výučby na FM UK a FMFI UK.

**Peter Fusek** je sériový podnikateľ, špecialista na go-to-market a budovanie technologických firiem. V súčasnosti pomáha v oblasti budovania produktov spoločnosti Ataccama. Pri stavbe svojich biznisov zapája mladé talenty už zo stredných škôl. Ako absolvent master programu Finančný manažment na FM UK v Bratislave, už viac ako 20 rokov pôsobí v bankovom a telekomunikačnom sektore. Najskôr pracoval vo vnútri korporácií, neskôr už ako founder a exekutívec v rámci vlastných startupov (Instarea, DingoDot). Viaceré produkty uspeli u globálnych korporátnych klientov v rámci EMEA regiónu, napríklad Slisor v Saudskej Arábii. B2B, SaaS služby, Market Locator aj Callinspector boli akvirované spoločnosťou Slovak Telekom patriacej do Deutsche Telekom Group a sú prevádzkované doteraz v rámci CEE regiónu.

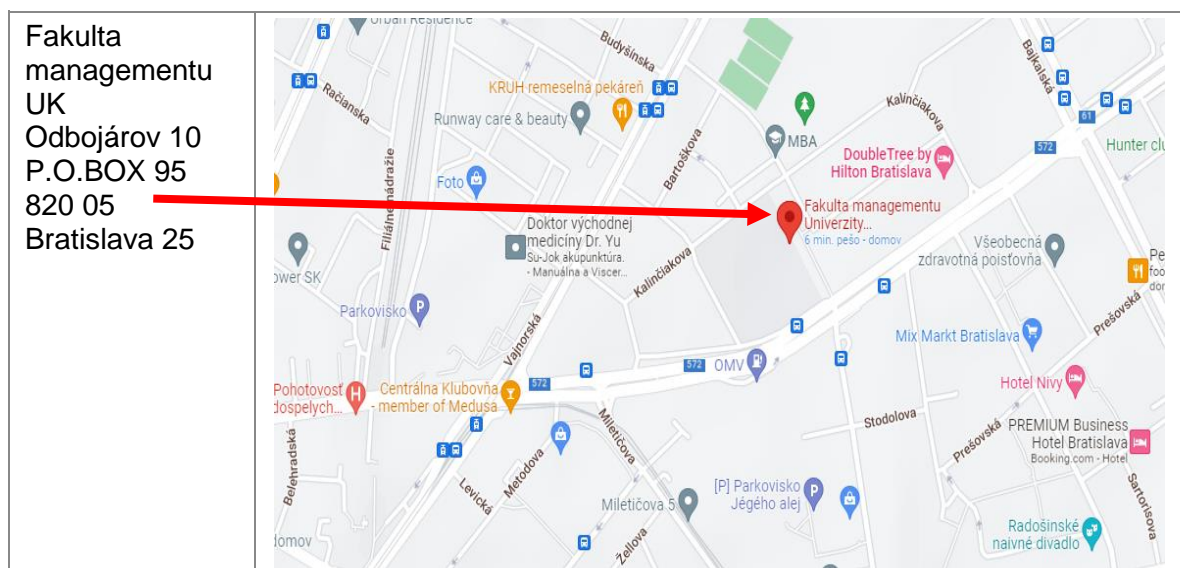
**Michal Šuran** pôsobí v TELCO biznise, v ktorom sa pohybuje už od ukončenia štúdií na FM UK pred takmer 25 rokmi. Snaží sa kombinovať IT znalosti a marketing, aj keď dominanciu v doterajšej kariére mal práve marketing. Prešiel si aj marketingovou komunikáciou na strane reklamných agentúr a následne aj na strane zadávateľov v Slovak Telekom, PR oblasťou počas digitalizácie TV vysielania, biznis developmentom až po sales v Market Locatore. V TELCO segmente je značka veľmi dôležitá, ale rovnako dôležitý je aj "drive" na predaj, je nutné poznať ako zákazníka, tak aj technické riešenie. Aktuálne so svojou firmou Sense4 pôsobí ako biznis-technický partner Slovak Telekomu a v spoločnosti Orange v Big Data projekte Market Locator.

**Lucia Čekaňáková** je Business Consultant poradenskej a softvérovej spoločnosti SAS Slovakia, s.r.o. od roku 2015, kde pôsobí ako analytička a pracuje s klientami z oblasti finančného sektora, telekomunikácií, retailu, výroby a verejnej správy. Je absolventkou bakalárskeho stupňa na Ekonomickej univerzite v Bratislave.

### Informácie o mieste konania:

## Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave

Web: <https://www.fm.uniba.sk/>



**Dopravné spojenie** v Bratislave [www.imhd.sk](http://www.imhd.sk): zastávka **Česká** pre električku číslo 4, alebo zastávka **Zimný štadión** pre autobusy.