SODB 2021 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

Rekapitulácia a vyhodnotenie PR komunikácie počas SODB 2021

Základná stratégia PR komunikácie počas zberu dát

VĽÚDNOSŤ, NÁPOMOCNOSŤ, SPOLUPRÁCA A REGIONÁLNY ROZMER INFORMÁCIÍ

Len tie dáta, ktoré sú pravdivé a úplné, majú skutočnú hodnotu. Takúto hodnotu získame len vtedy, keď obyvateľ bude veriť projektu, dáta poskytne presvedčený, že svojím klikom skutočne „urobí klik pre lepšiu budúcnosť Slovenska“.

Slogan – „Robíme klik pre lepšiu budúcnosť Slovenska“ bol základnou spojovacou niťou nadlinkovej, podlinkovej aj online kampane pre SODB 2021. V rámci PR komunikácie sme sa sústredili práve na komunikovanie benefitov projektu, trpezlivé vysvetľovanie, prečo sa sčítať a ubezpečenie médií a ich prostredníctvom verejnosť o bezpečnom zbere aj spracovaní údajov.

A. Základným mottom celej komunikácie bola vľúdnosť – vľúdne sme vysvetľovali, dôvodili, vyhýbali sme sa negatívnej komunikácii, nekomunikovali sme pokuty, nevyhrážali sa.

B. Spolupracovali sme – s médiami, postavili sme sa do úlohy kolegu, ktorý je tu pre médiá a má im byť nápomocný. S úctou a maximálnou snahou pomôcť a uľahčiť im prácu. Tým, že veľká časť kampane prebiehala počas úplného lockdownu, bolo nutné dostať do médií okrem textu aj zvuk a obraz. Každý jeden výstup sme nahrávali ako zvukové správy a vyrábali k nim videá. Médiá tieto naše snahy ocenili naozaj fenomenálnym počtom výstupov. Doslova niekoľko tisíc článkov, reportáží a rozhlasových relácií bolo prepísaných a archivovaných v monitoringu takmer na

20 000 stranách.

C. Pracovali sme s regiónmi – regionálne médiá zohrávali významnú úlohu pri celom procese komunikácie SODB 2021. Boli ochotným, užitočným a veľmi vďačným partnerom pri šírení informácií smerom k obyvateľom.

Základná stratégia PR komunikácie počas zberu dát

Tlačová správa za Slovensko každý týždeň. Osem regionálnych správ rozoberajúcich podrobne dáta na úrovni krajov

Základným stavebným prostriedkom PR komunikácie sa stala jednoduchá tlačová správa. Počas sčítania domov a bytov sme vydávali tlačové správy o stave sčítania raz mesačne. Vydávala sa vždy celoslovenská tlačová správa a osem krajských - regionálnych. Počas online sčítania a asistovaného sčítania sme vydávali tlačové správy na týždennej báze. Každý týždeň sme vydali celoslovenskú tlačovú správu a osem regionálnych. Spolu v číslach:

Počas sčítanie domov a bytov sme vydali:

8 celoslovenských tlačových správ

64 regionálnych tlačových správ

20 tlačových informácií pre médiá

Oslovili sme:

Svoje stanoviská do regionálnych tlačových správ poskytlo **192** starostov, starostiek, primátorov a primátoriek slovenských miest. Všetkých sme oslovili, interviewovali a ich stanoviská poskytli médiám.

Základná stratégia PR komunikácie počas zberu dát

Online sčítanie

Počas online sčítania sme vydali:

7 celoslovenských tlačových správ

48 regionálnych tlačových správ

25 tlačových informácií

30 partnerov sme oslovili do tlačových správ a interviewovali

Nahrali sme celkovo 178 zvukových záznamov pre rádiá.

Vyrobili sme 47 videí pre regionálne televízie.

Asistované sčítanie

Počas asistovaného sčítania sme vydali:

7 celoslovenských tlačových správ

40 regionálnych tlačových správ

3 tlačové informácie

Nahrali sme celkovo 140 zvukových záznamom pre rádiá.

Vyrobili sme 8 videí pre regionálne televízie.

Základná stratégia PR komunikácie počas zberu dát

SODB 2±21 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

Sčítanie domov a bytov, Online sčítanie, Asistované sčítanie

Počas SODB 2021 od 1. 6. 2020 do 13. 6. 2021 sme vydali

22 celoslovenských tlačových správ

152 regionálnych tlačových správ

48 tlačových informácií

Oslovili a interviewovali sme 222 partnerov hlavne z radov samosprávy.

Nahrali sme celkovo 318 zvukových záznamom pre rádiá.

Vyrobili sme 55 videí pre regionálne televízie.

Základná stratégia PR komunikácie počas zberu dát

SODB 2±21 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

Vyrobili sme tri dokumenty pre RTVS o online sčítaní

Divákom sme v čase online sčítania poskytli trojdielny dokument, ktorý inštruoval, ako postupovať pri online sčítaní, vysvetlili sme základný postup, zverejnili, kde nájdu obyvatelia pomoc a zapojili partnerov z radov samosprávy a kancelárie splnomocnenca pre národnostné menšiny a rómske komunity.

Dokumentárny seriál sa vysielal po obdobie 8 týždňov v

- **premiére 1x**
- **reprízovaný bol 8x**
- **https://www.youtube.com/watch?v=2QhQiOw9w00&t=3s**

Vyrobili sme film v slovenskom jazyku, v maďarskom jazyku a jazyku rómskom na podporu vyplnenia otázok o národnosti pre RTVS

Divákom sme v čase asistovaného sčítania poskytli filmový dokument, ktorého cieľom bolo podporiť vyplnenie sebadeklaratórnych otázok pri asistovanom sčítaní, najmä otázky o národnosti. Zároveň bolo jeho cieľom ubezpečiť citlivé skupiny, že sa nemusia báť k svojej národnosti priznať. Dokument svojou účasťou podporila prezidentka SR Zuzana Čaputová, štátna tajomníčka rezortu kultúry Zuzana Kumanová, splnomocnenkyňa pre rómske komunity Andrea Bučková a splnomocnenec pre národnostné menšiny László Bukovszky.

Dokumentárny film sa vďaka svojej nadčasovosti vysiela do konca roku 2021.

- **premiéra 1x**
- **reprízovaný bol 10x**
- **https://www.youtube.com/watch?v=iAmTluWoR-A**

Základná stratégia PR komunikácie počas zberu dát

V spolupráci s RTVS sme pripravili reláciu pre nepočujúcich

Nepočujúcim divákom sme v čase online sčítania poskytli reláciu, ktorá inštruovala, ako postupovať pri online sčítaní v posunkovej reči. Réžiu relácie za RTVS prevzala Marta Kráľová a relácia bola vysielaná počas Magazínu pre nepočujúcich.

- **premiéra 1x**
- **reprízovaná 2x**
- **https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/14153/260900**

V spolupráci s Rómskym magazínom a Gypsy TV sme vyrobili reláciu pre rómske komunity zameranú na podporu asistovaného sčítania v komunite

V spolupráci s RTVS sme vyrobili reportáž pre rómske komunity, ako postupovať pri asistovanom sčítaní. Reportáž bola vysielaná počas asistovaného sčítania v Rómskom magazíne, v Gypsy TV, na Facebooku a v online TV.

- **premiéra 1x (RTVS)**
- **reprízovaná 2x (RTVS)**
- **premiéra 1x (Gypsy TV)**
- **reprízovaná 15x (Gypsy TV)**
- **Facebook kontinuálne 6 týždňov**
- **https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/15332/272851#210**

Základná stratégia PR komunikácie počas zberu dát

SODB 2±21 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

Základný cieľ – získať dôveru obyvateľa v projekt a obyvateľ sa sčíta

Základným cieľom PR komunikácie bolo informovať obyvateľov, ako sa správne sčítať a, samozrejme, získať dôveru, aby sa sčítali. Výsledkom nášho snaženia je:

takmer 93 % sčítaných obyvateľov
v absolútnom počte 5 220 000 obyvateľov.

SODB 2021 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

Podrobná analýza monitoringu médií pre sčítanie

Základná stratégia PR komunikácie počas zberu dát od obyvateľov

Počas sčítania domov a bytov bolo uvereinených 1 250 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

Počas online sčítania bolo uvereinených 1 980 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

Počas asistovaného sčítania 862 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

Spolu od 1. 6. 2020 do 13. 6. 2021

4 092

zmonitorovaných, archivovaných pozitívnych výstupov.

Viac ako 20-tisíc strán prepísaného monitoringu.

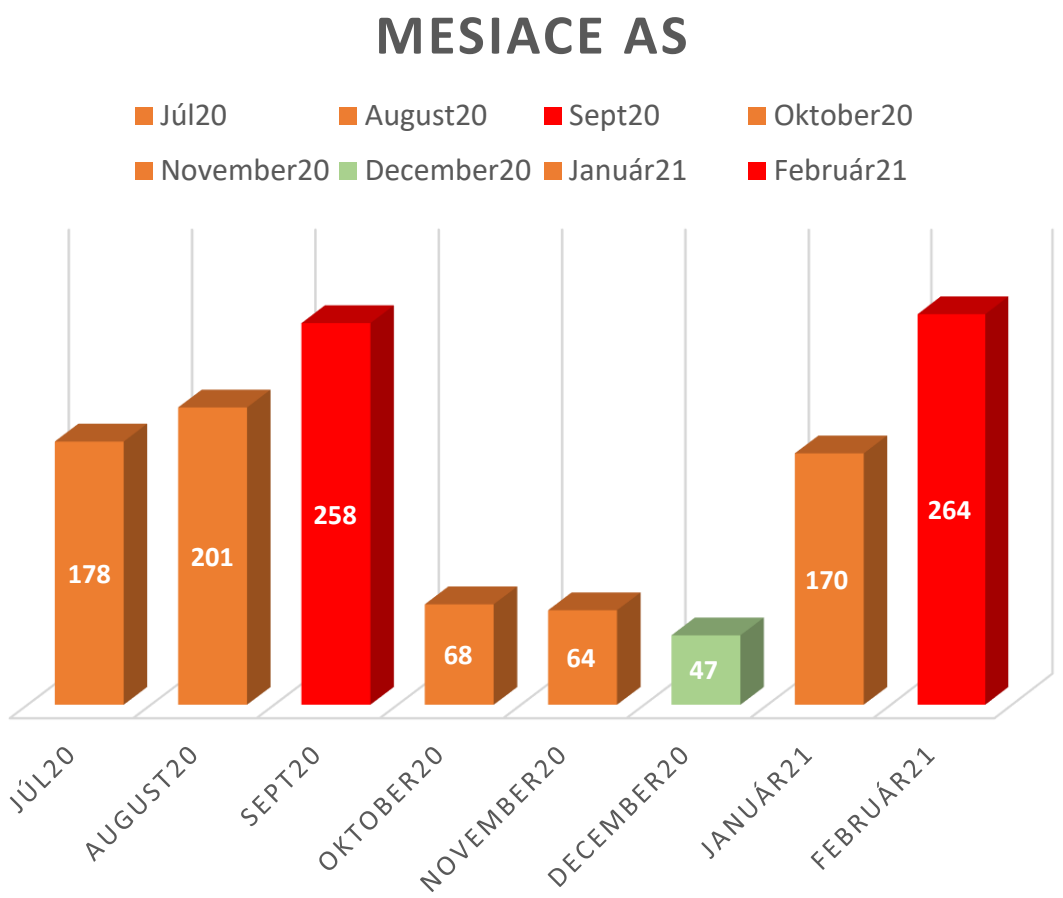
SODB 2021 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

Sčítanie domov a bytov
1. 6. 2020 – 12. 2. 2021

Počas sčítania domov a bytov bolo uverejnených 1 250 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

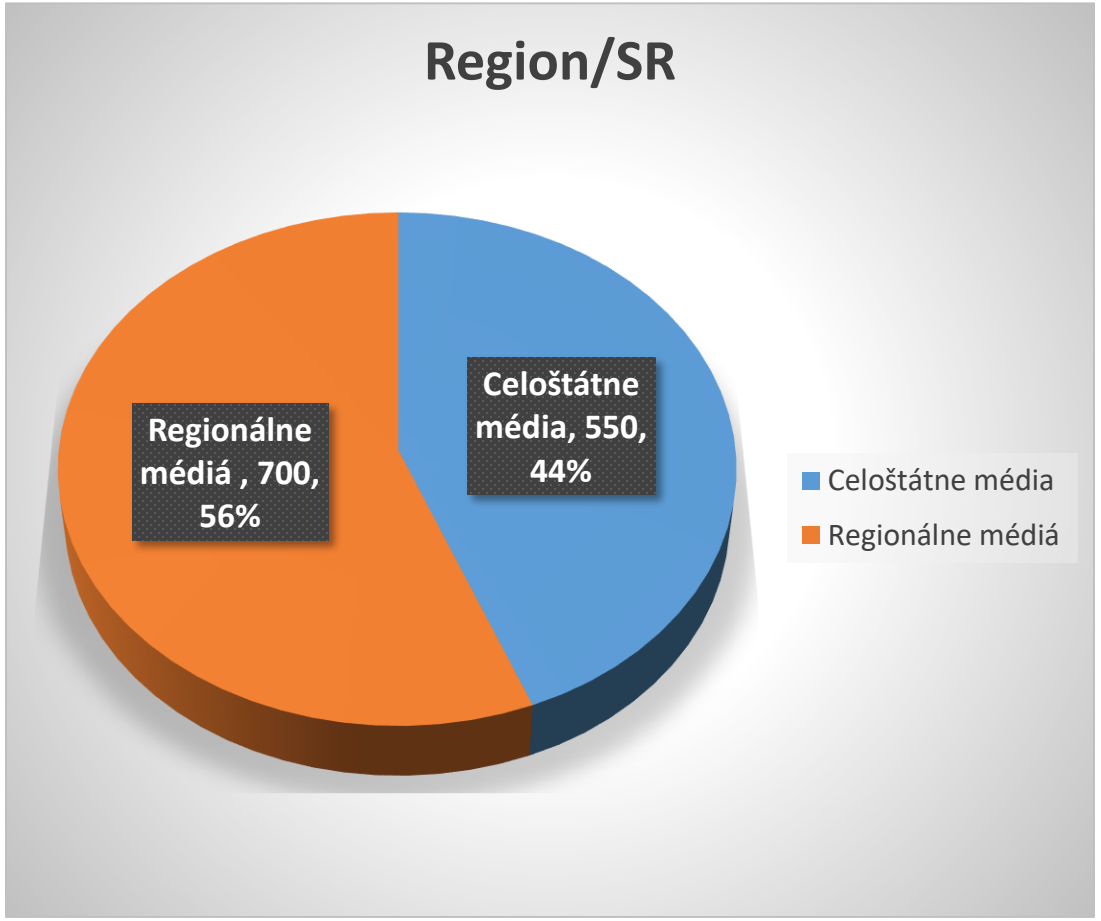
SODB 2±21 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

- V 7/2020 – 178 výstupov
- V 8/2020 – 201 výstupov
- V 9/2020 – 258 výstupov
- V 10/2020 – 68 výstupov
- V 11/2020 – 64 výstupov
- V 12/2020 – 47 výstupov
- V 1/2021 – 170 výstupov
- V 2/2021 – 264 výstupov



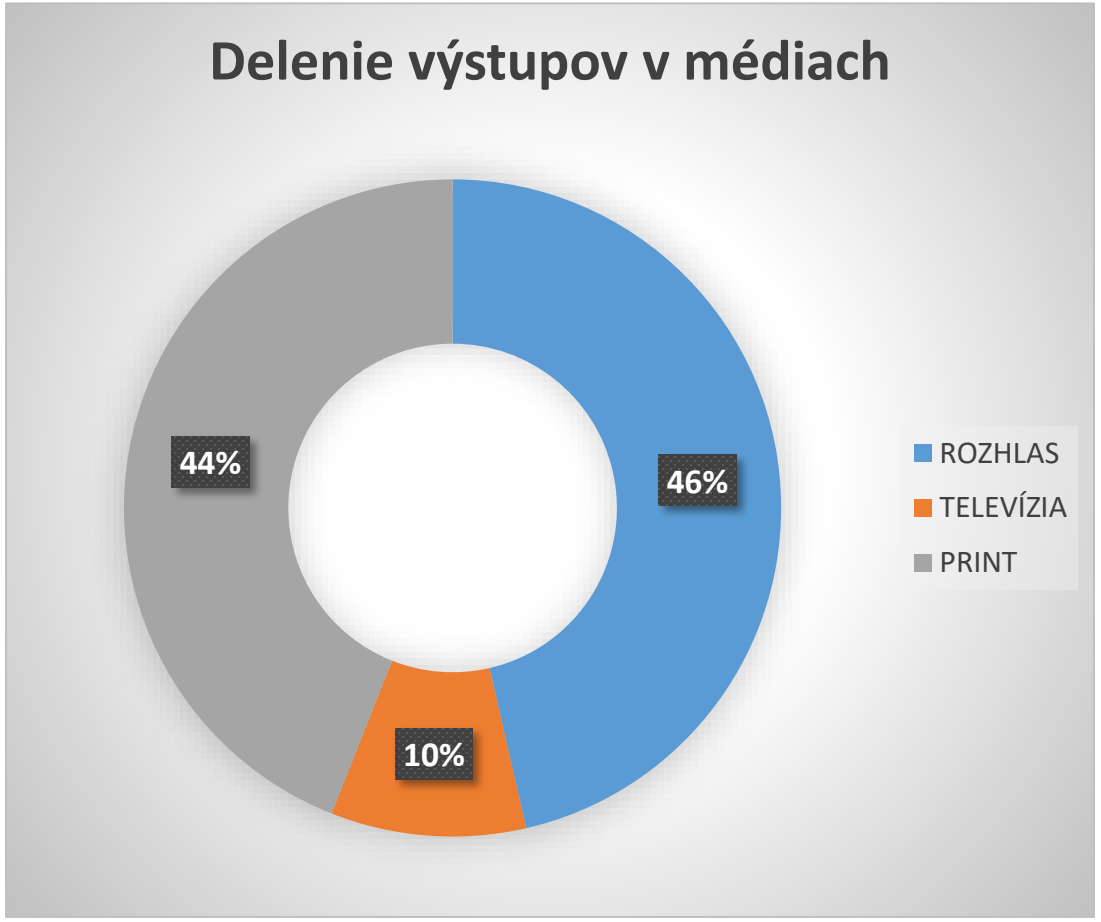
Počas sčítania domov a bytov bolo uverejnených 1 250 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

- CELOŠTÁTNE MÉDIÁ 550 výstupov
- REGIONÁLNE MÉDIÁ 700 výstupov



Počas sčítania domov a bytov bolo uverejnených 1 250 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

- Rozhlasové správy a relácie 580 výstupov
- Televízne spoty a relácie 120 výstupov
- Printové a elektronické články 550 výstupov



SODB 2021 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

Online sčítanie 15. 2. 21 až 31. 3. 21

Počas online sčítania bolo uverejnených 1 980 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

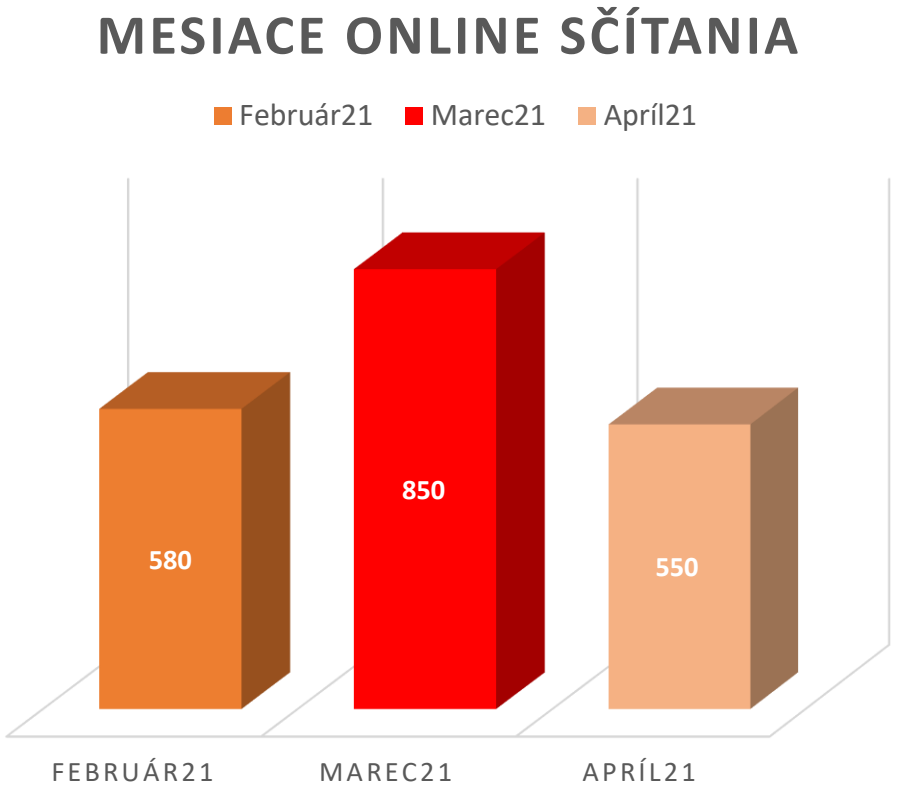
SODB 2±21 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

- V 2/2021 – 580 výstupov
- V 3/2020 – 850 výstupov
- V 4/2020 – 550 výstupov

TOP:

Najmenej článkov, len 5, vyšlo 13. 3. 2021

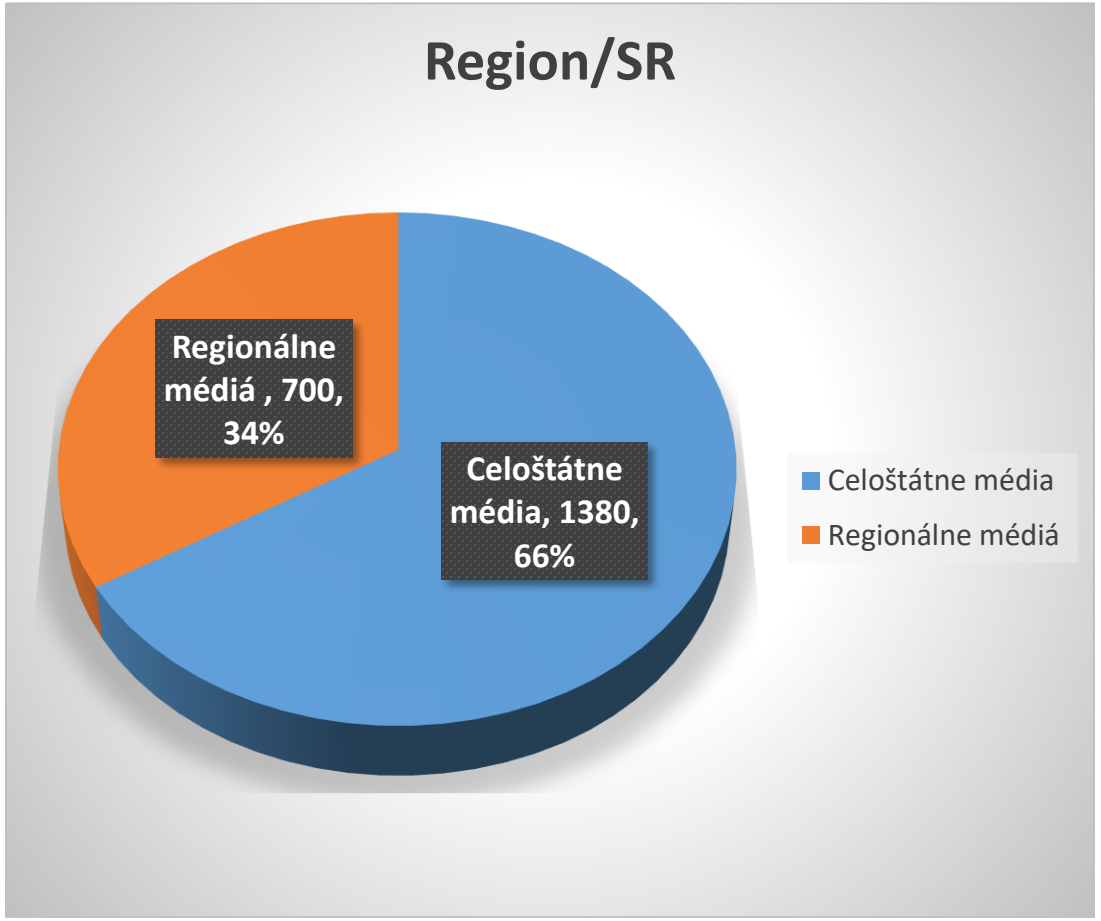
Najviac článkov, až 92, vyšlo 7. 4. 2021



Počas online sčítania bolo uverejnených 1 980 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

SODB 2±21 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

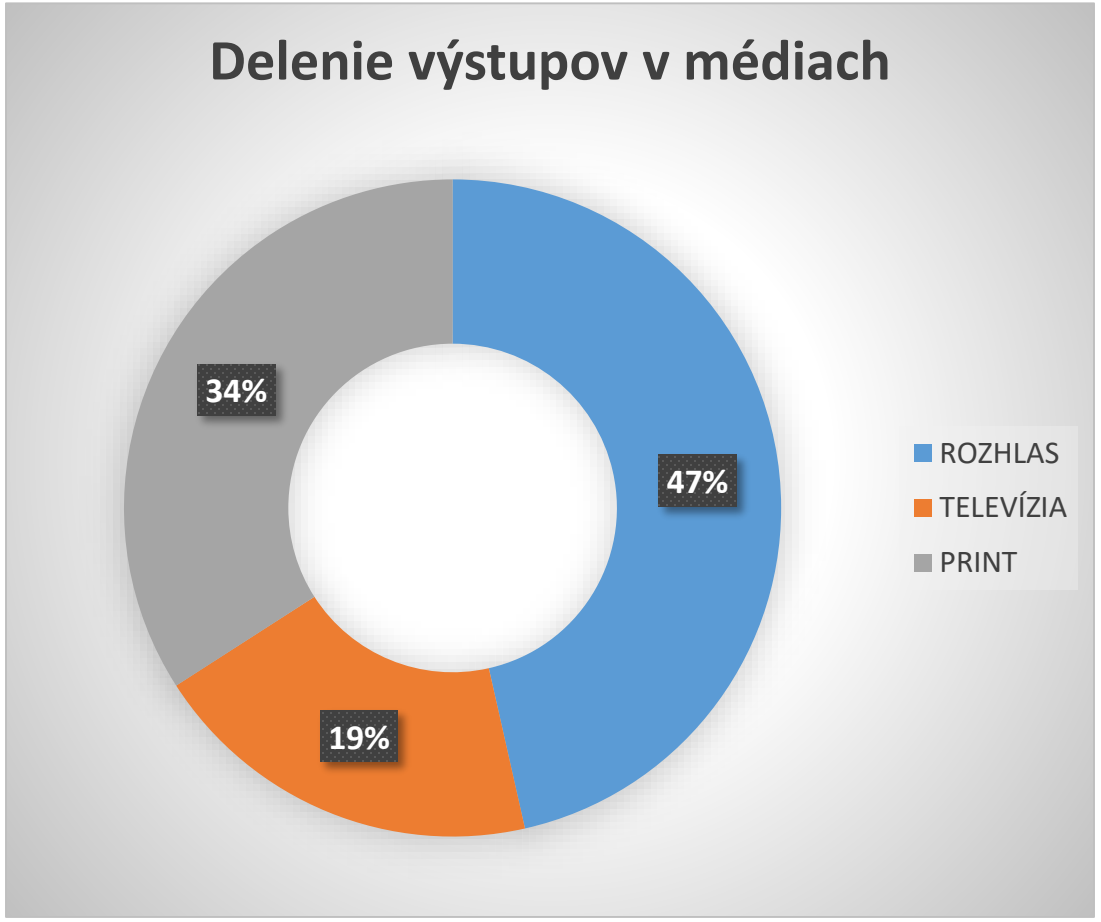
- CELOŠTÁTNE MÉDIÁ 1 380
- REGIONÁLNE MÉDIÁ 600



Počas online sčítania bolo uverejnených 1 980 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

- Rozhlasové správy a relácie 920 výstupov
- Televízne spoty a relácie 385 výstupov
- Printové a elektronické články 675 výstupov

Poznámka: Tisíce webstránok a portálov, kde sa objavovali informácie o sčítaní, sme nemonitorovali.

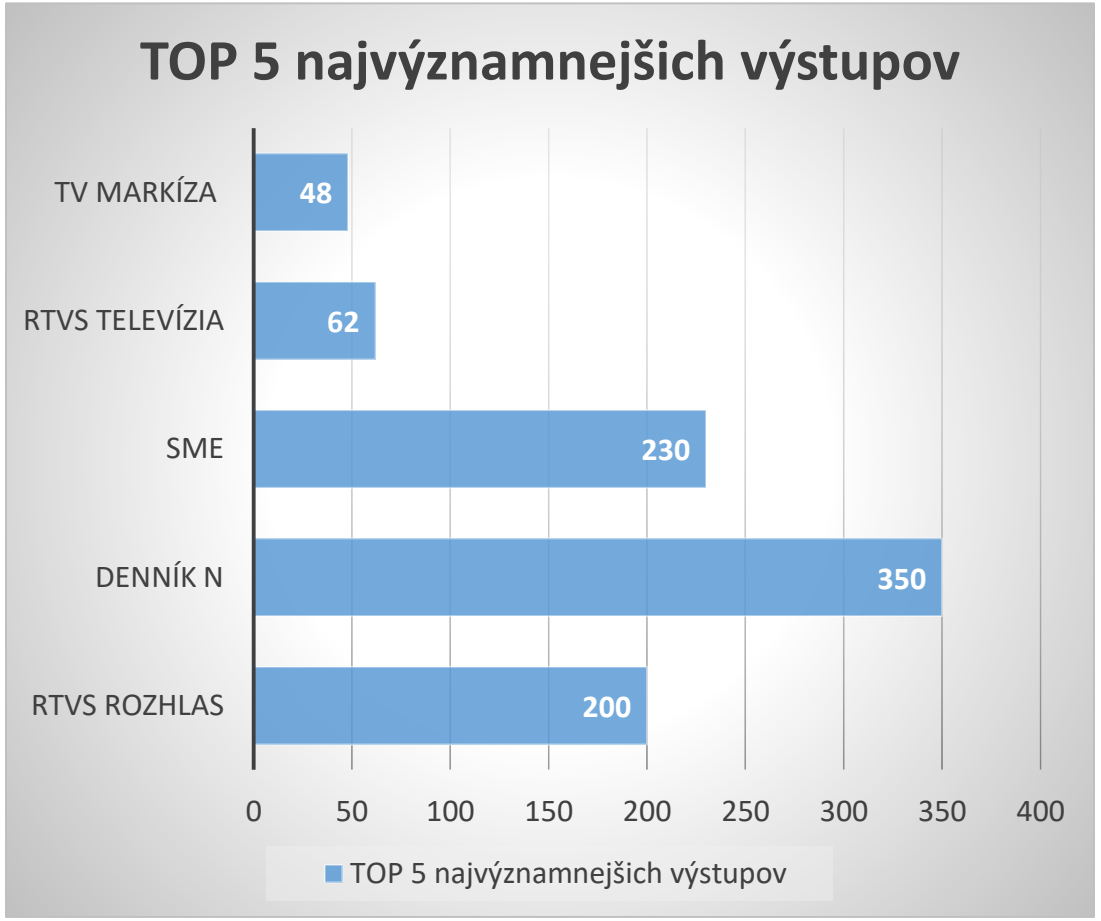


Počas online sčítania bolo uverejnených 1 980 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

SODB 2±21 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

TOP 5 najvýznamnejších zverejnení a výstupov:

- RTVS Rozhlas vrátane regiónov 200 reportáží a vstupov
- Denník N 350 správ
- SME 230 správ
- RTVS Televízia 62 reportáží a vstupov
- TV Markíza 48 reportáží a vstupov



SODB 2021 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

Asistované sčítanie
3. 5. 21 až 13. 6. 21

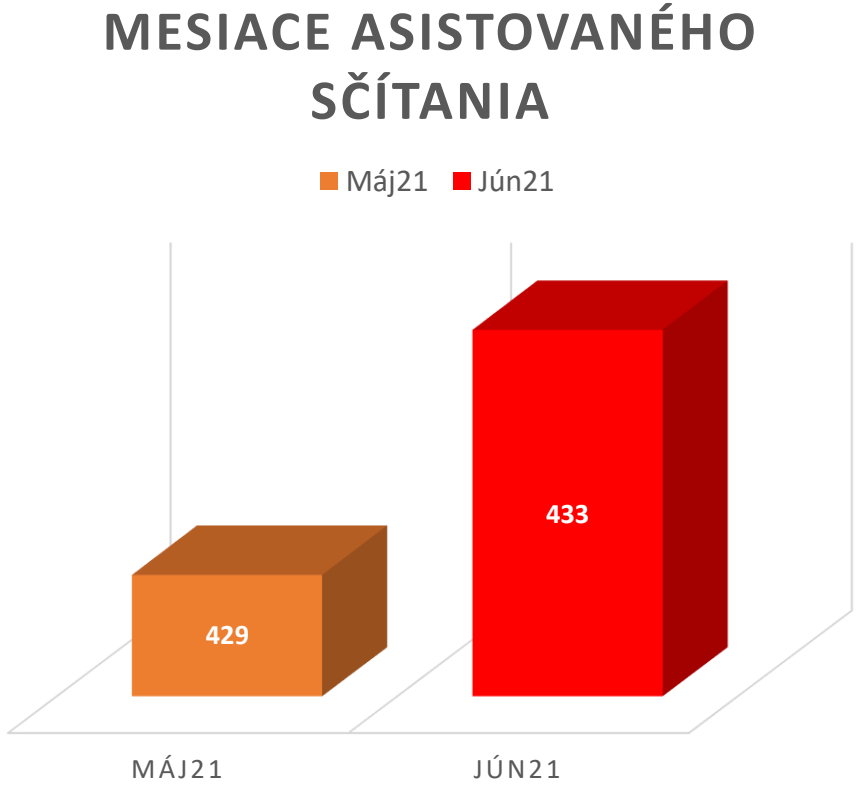
Počas asistovaného sčítania bolo 862 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

- V 5/2021 – 429 výstupov
- V 6/2021 – 433 výstupov

TOP:

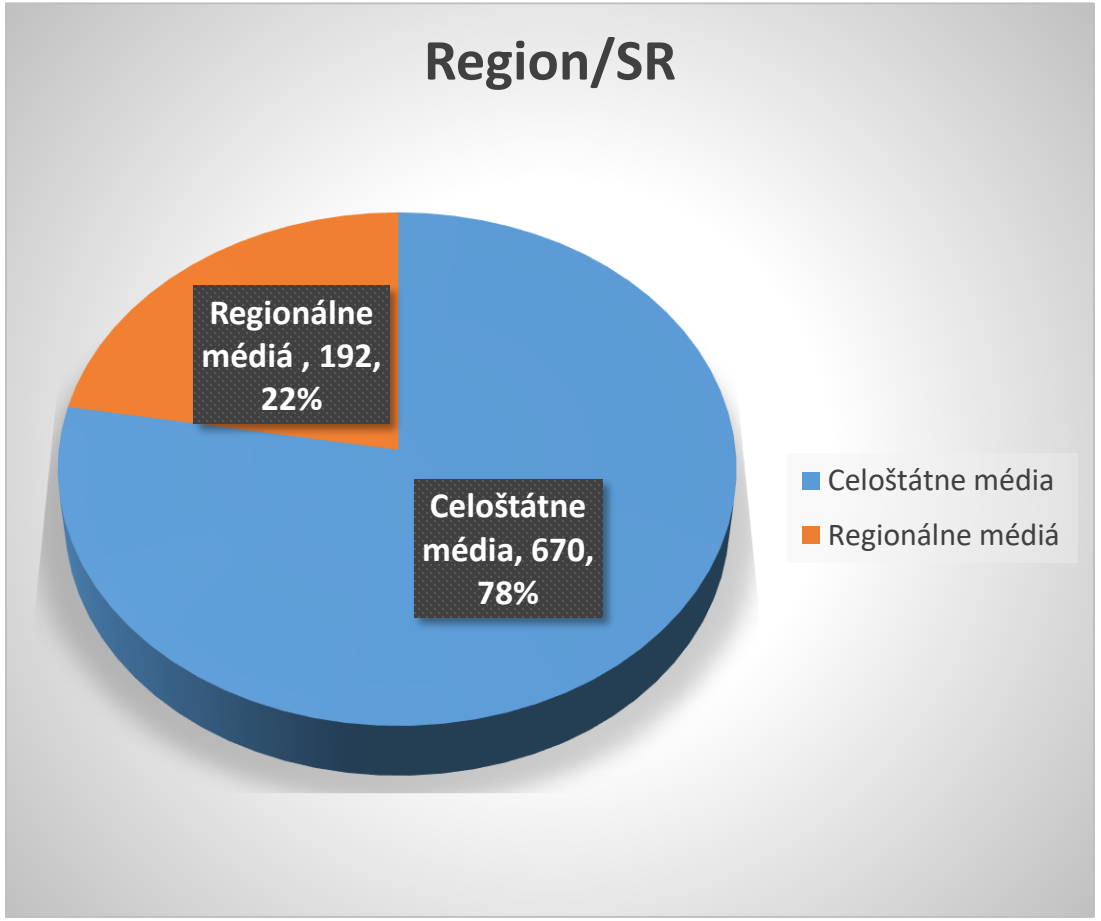
Najmenej článkov, len 1, vyšiel 25. 5. 21

Najviac článkov, až 60, vyšlo 14. 6. 21



Počas asistovaného sčítania bolo 862 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

- CELOŠTÁTNE MÉDIÁ 670 výstupov
- REGIONÁLNE MÉDIÁ 192 výstupov

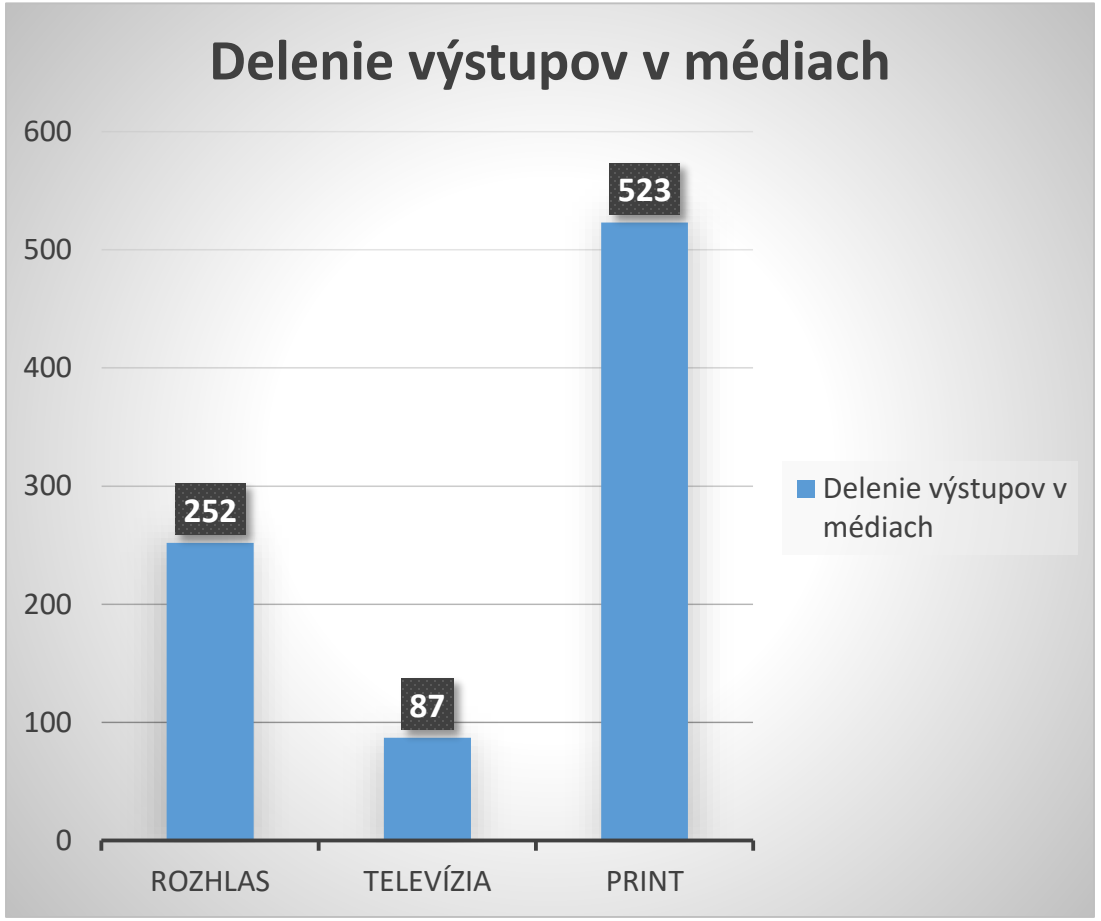


Počas asistovaného sčítania bolo 862 článkov, reportáží a rozhlasových relácií

SODB 2±21 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

- Rozhlasové správy a relácie 252 výstupov
- Televízne spoty a relácie 87 výstupov
- Printové a elektronické články 523 výstupov

Poznámka: Tisíce webstránok a portálov, kde sa objavovali informácie o sčítaní, sme nemonitorovali.



Rizikové a krízové témy

Najrizikovejšou témou sčítania, ktorá sa objavila v médiách, bola požiadavka vypustiť z formulára otázku o druhej národnosti.

ŠÚ SR tému zvládol dôstojne a svoju pozíciu odbornej štátnej správy obhájil. Téme sa médiá intenzívne venovali asi od 5. 2. 2021 do 25. 2. 2021, keď k téme vyšlo zhruba 200 najmä printových článkov. Z televízií sa téme intenzívne venovala len TA3.

Ďalšou témou rizikovej komunikácie bola komunikácia o sčítaní MRK.

Hoci sa počas zberu dát otázky k tejto téme objavili, v konečnom výsledku ŠÚ SR aj pri sčítaní v MRK uspel a dosiahol kvalitný výsledok. Komunikácia, hoci sa zdala riziková, bola vecná a seriózna.

SODB 2021 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

Najkurióznejšie momenty komunikácie SODB 2021

Svedkovia liehovovi

SODB 2021 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

Do histórie sčítania v roku 2021 sa určite zapíše recesistická skupina Svedkovia liehovovi.

Vďaka snahe získať priaznivcov pri otázke o náboženskom vyznaní, viedla skupina intenzívnu kampaň za sčítanie sa medzi svojimi fanúšikmi.

Svojím príspevkom „poctili“ aj ŠÚ SR ☺



Najkurióznejšie hejty a dezinformácie

SODB 2021 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

SODB 2021 prebiehalo počas pandémie, keď sa pravidelne obyvatelia testovali na prítomnosť COVID-19.

Hejteri spustili kampaň, v ktorej informovali, že sčítanie s testovaním súvisí, že najskôr aplikuje štát do nosa obyvateľa mikročip a tento sa aktivuje práve sčítaním. Výsledkom malo byť zabitie alebo sledovanie obyvateľa.

Tento hejt riešila aj polícia.



Čo sme komunikáciou získali a na čom musíme ďalej stavať?

SODB 2±21 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

Dôveru a záujem médií.

Dôveru a záujem verejnosti.



Tento záujem musíme ďalej podporovať v prospech diseminácie údajov.



SODB 2021 SČÍTANIE OBYVATEĽOV, DOMOV A BYTOV

Ďakujeme za pozornosť