

ŠTATISTIKA CESTOVNÉHO RUCHU V KRAJINÁCH VYŠEHRADSKEJ ŠTVORKY

Ján Kozoň, Ján Cuper

Košice, 23. – 25. jún 2016

18. Slovenská štatistická konferencia

ZAMERANIE PREZENTÁCIE

- **Prínos a podpora cestovného ruchu**
- **Vnútorný cestovný ruch (DCR +ACR)**
  - kapacity a výkony ubytovacích zariadení (2012-2015)
    - Vyšehradská štvorka ako celok
    - krajiny V4 samostatne
    - krajiny V4 v členení NUTS 3
- **Platforma European Quartet – One Melody**

PRÍNOS A PODPORA CESTOVNÉHO RUCHU

Politika podpory cestovného ruchu

- súčasť rozvojových plánov, regionálnych politík
- stimuluje rozvoj ekonomiky (multiplikačný efekt)

Lisabonská zmluva

- právny základ pre európsku politiku cestovného ruchu
- vzrástol význam cestovného ruchu v EÚ

Európska komisia

- dokumenty ohľadom smerovania v oblasti rozvoja CR
- osobitné opatrenia na podporu cestovného ruchu
  - Eden, Calypso, The Green Belt
  - Destinácia Európa 2020

Harmonizácia štatistických údajov z oblasti CR

- Smernica Rady 95/57/ES
- Nariadenie EÚ č. 692/2011 o európskej štatistike cestovného ruchu

DOMÁCI A AKTÍVNY CESTOVNÝ RUCH V KRAJINÁCH V4

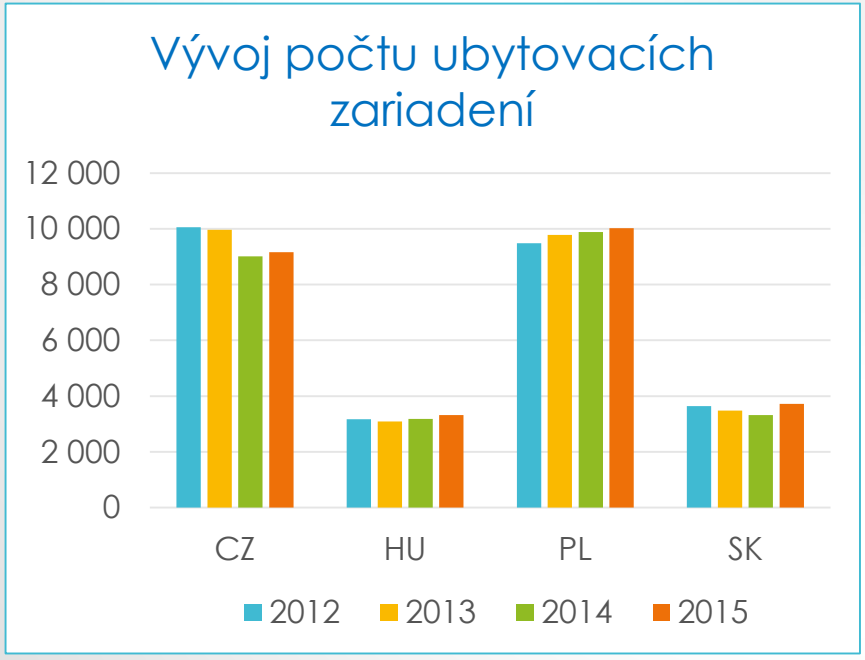
Svet je ako kniha... a tí, čo necestujú,
čítajú z nej len úvodnú stránku.

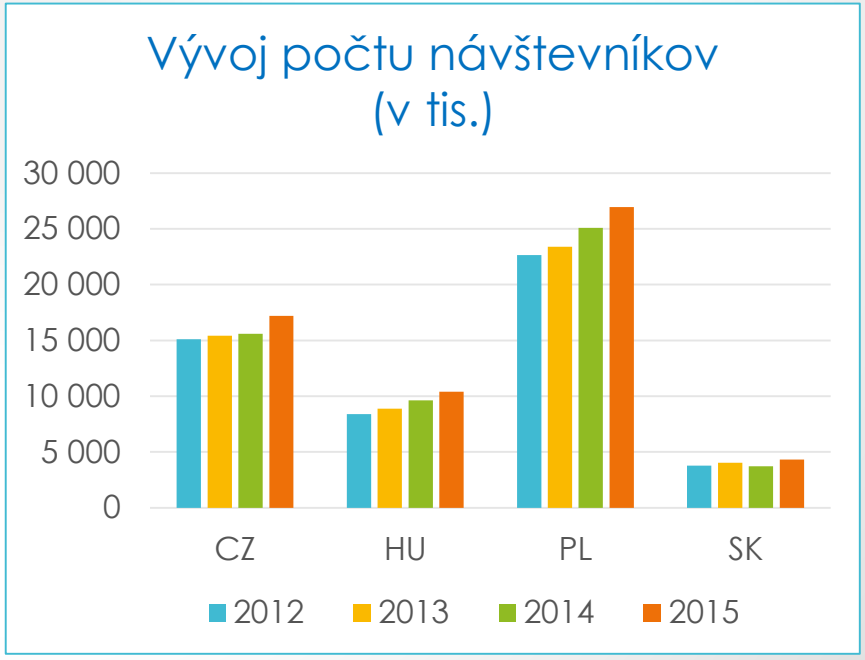
„Cestovný ruch je súbor činností zameraných na uspokojenie potrieb súvisiacich s cestovaním a pobytom osôb mimo miesta trvalého bydliska a zvyčajne vo voľnom čase. Ich cieľom je odpočinok, poznávanie, zdravie, rozptýlenie a zábava, kultúrne a športové vyžitie, služobné cesty, t. j. získavanie komplexného zážitku.“

Gúčik M.

KAPACITY A VÝKONY UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ V KRAJINÁCH V4 SPOLU

Rok	Počet UZ	Počet lôžok	Počet návštevníkov		
			spolu	domáci	zahraničí
2012	26 358	1 736 129	49 893 436	31 575 957	18 317 479
2013	26 316	1 759 466	51 742 367	32 589 890	19 152 477
2014	25 402	1 740 452	54 038 629	34 379 641	19 658 988
2015	26 232	1 777 895	58 870 756	37 824 569	21 046 187
Index 2015/2012	99,5	102,4	118,0	119,8	114,9

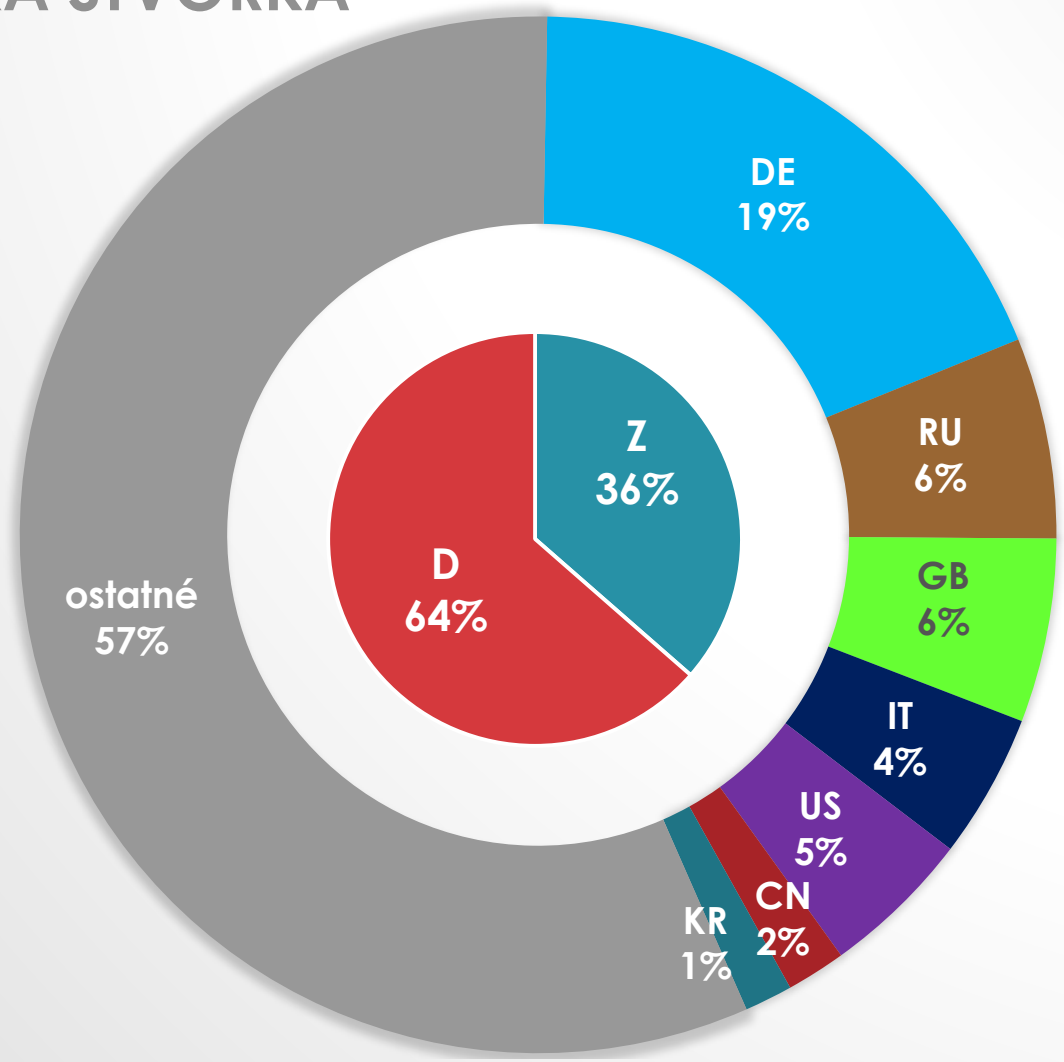




NÁVŠTEVNÍCI V ROKOCH 2012-2015

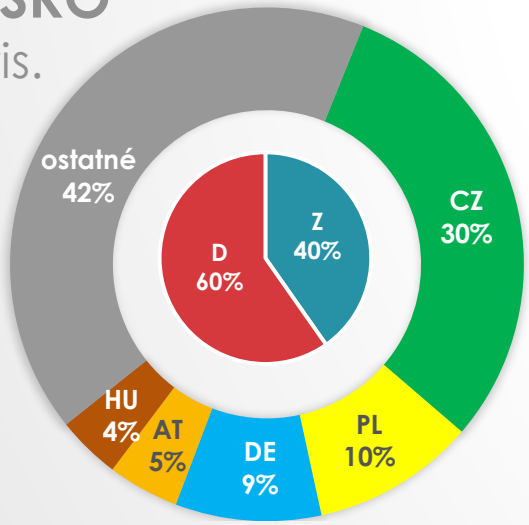
VYŠEHRADSKÁ ŠTVORKA

214 545,2 tis.

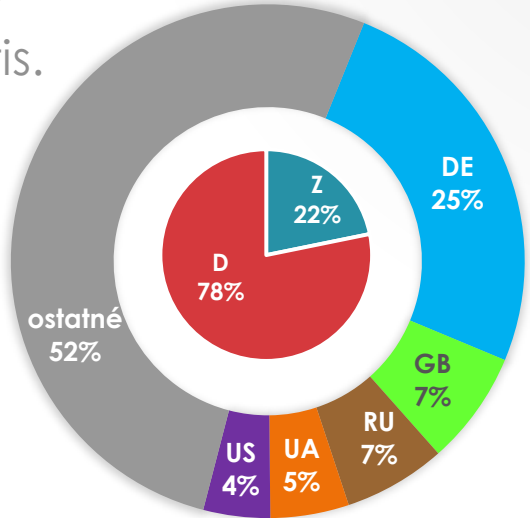


NÁVŠTEVNÍCI V ROKOCH 2012-2015 (TOP 5 KRAJÍN)

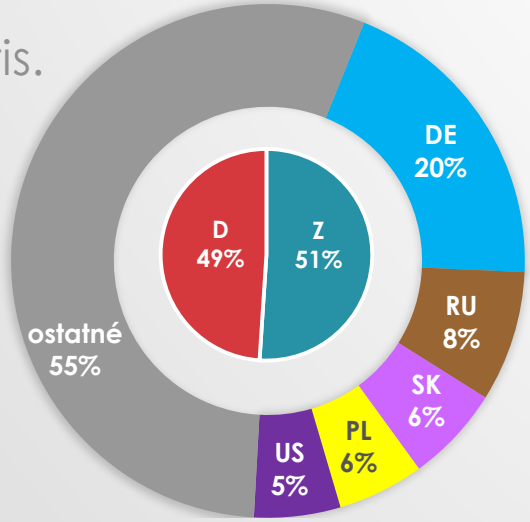
SLOVENSKO
15 880,5 tis.



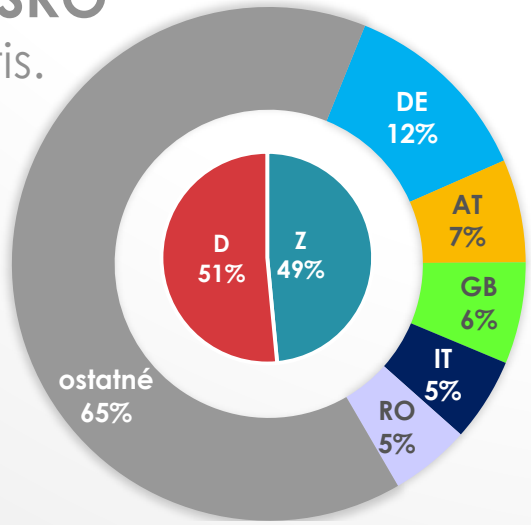
POĽSKO
98 062,6 tis.



ČESKO
63 289,1 tis.

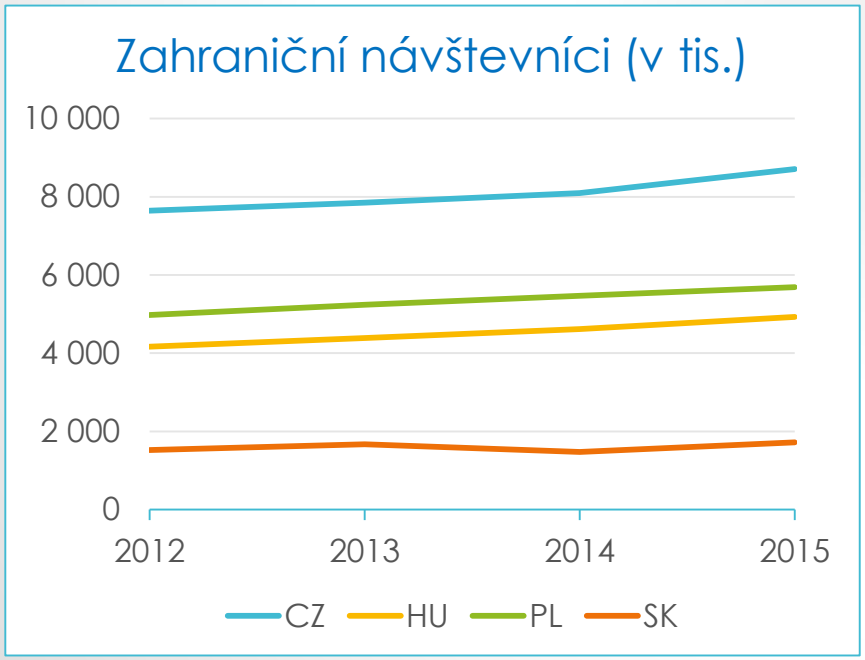


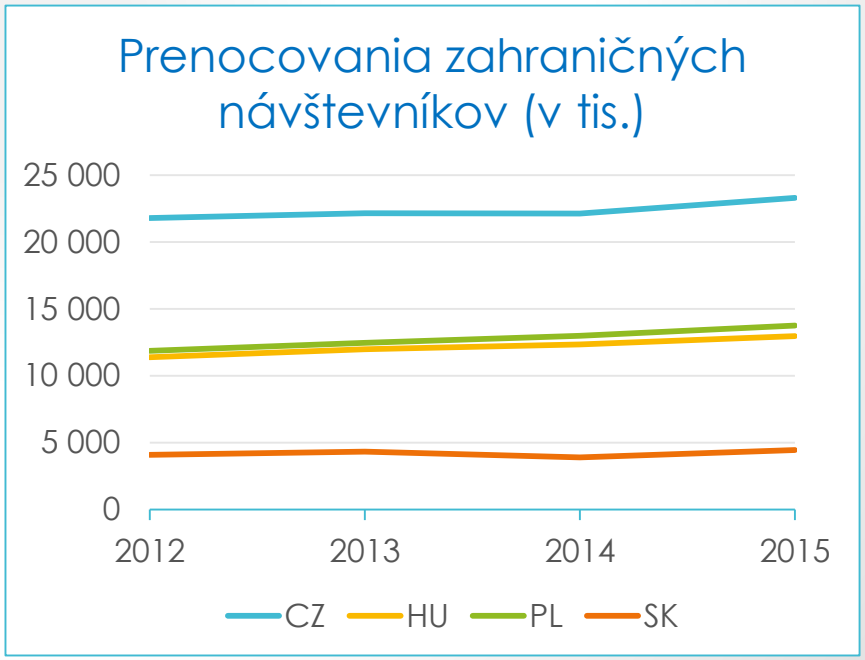
MAĎARSKO
37 313,0 tis.



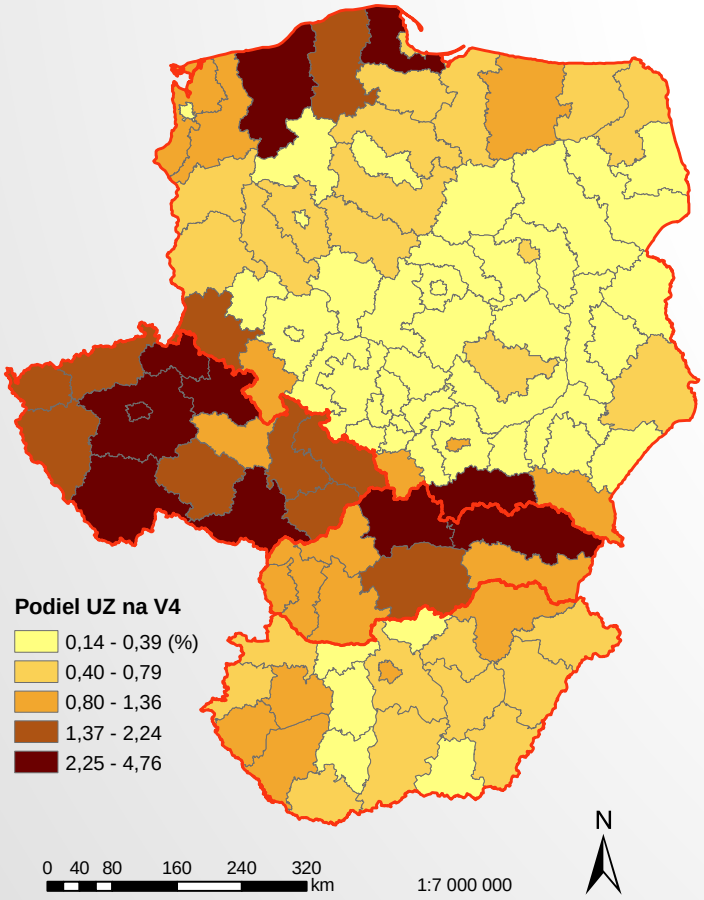
PRENOCOVANIA V UBYTOVACÍCH ZARIADENIACH V KRAJINÁCH V4 SPOLU

Rok	Počet prenocovaní návštevníkov			Priemerný počet prenocovaní návštevníkov		
	spolu	domáci	zahraničí	spolu	domáci	zahraničí
2012	138 006 747	88 842 779	49 163 968	2,8	2,8	2,7
2013	140 722 774	89 783 718	50 939 056	2,7	2,8	2,7
2014	144 860 628	93 502 477	51 358 151	2,7	2,7	2,6
2015	156 566 300	102 103 325	54 462 975	2,7	2,7	2,6
Index 2015/2012	113,4	114,9	110,8	96,1	95,9	96,4

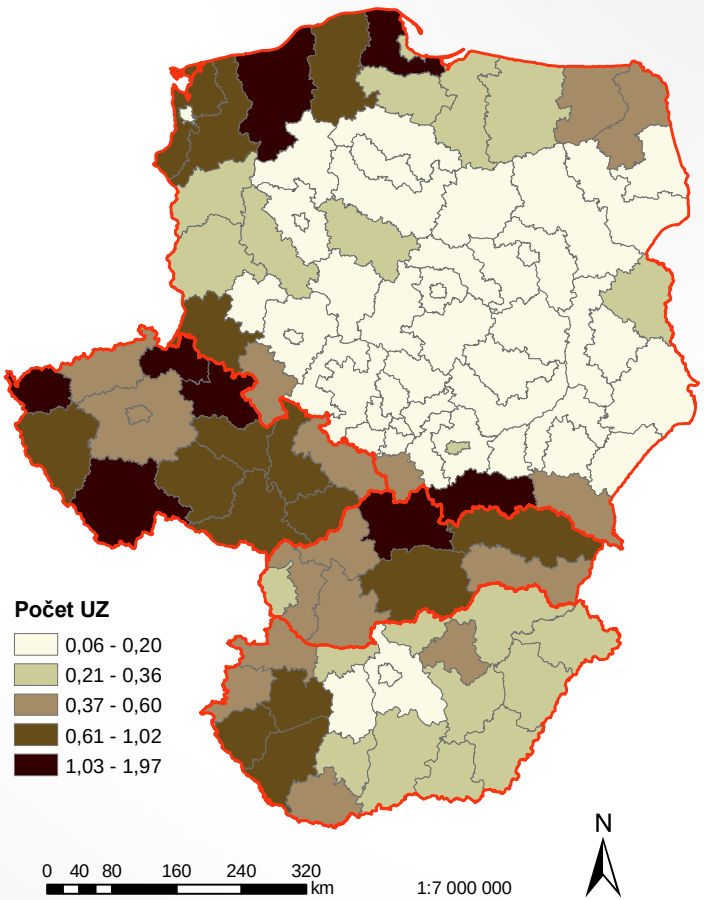




Ubytovacie zariadenia na celkovom počte UZ vo V4 v roku 2014

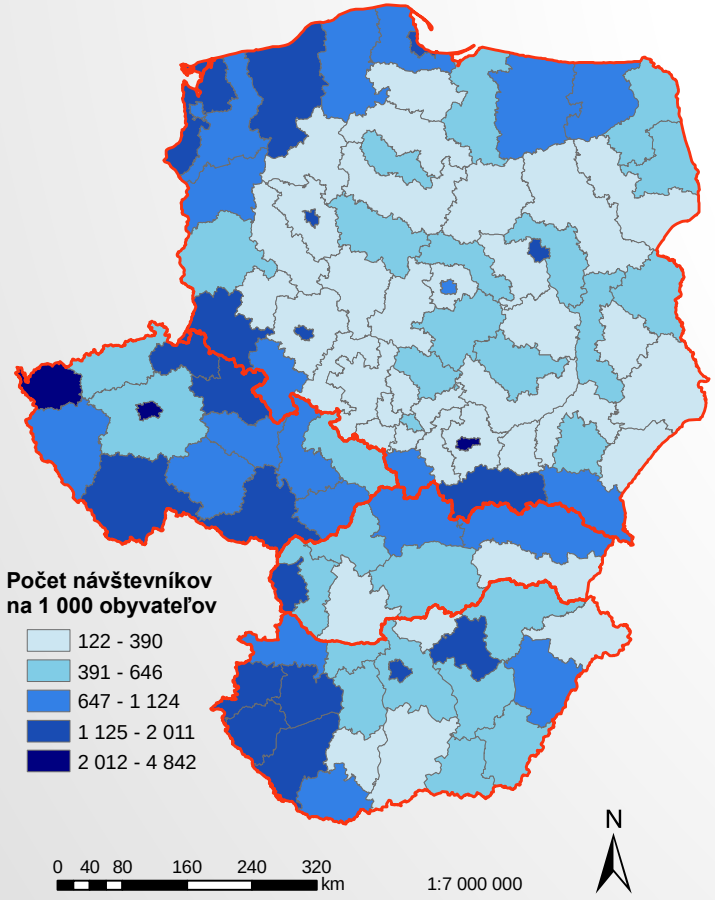


Ubytovacie zariadenia na 1000 obyvateľov v roku 2014

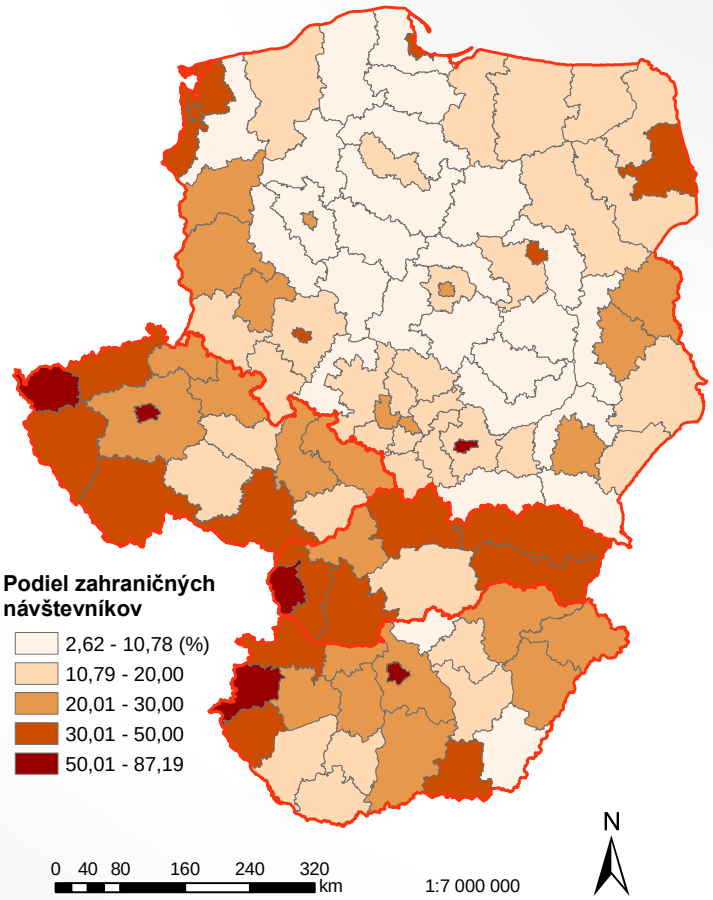


Ubyt. zariadenia na celkovom počte UZ V4	Územie	Ubyt. zariadenia na 1000 obyvateľov
35,5 %	Česko	0,86
12,5 %	Maďarsko	0,32
13,1 %	Slovensko	0,61
38,9 %	Poľsko	0,26
100,0 %	**V4 spolu**	**0,39**

Návštevníci na 1000 obyvateľov v roku 2014

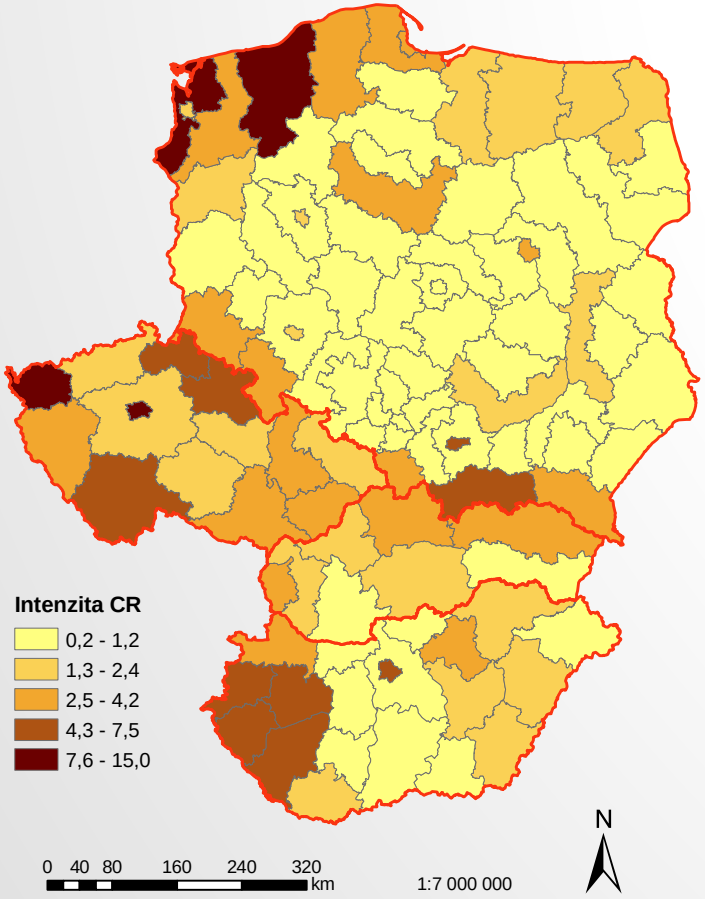


Zahraniční návštevníci na celkovom počte návštevníkov v roku 2014

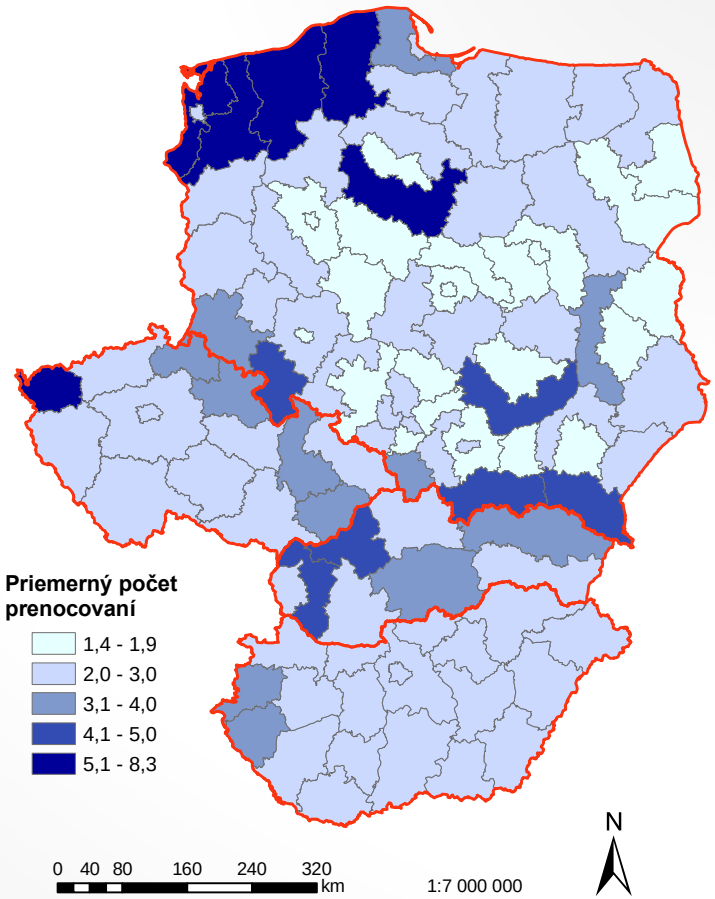


Návštevníci na 1000 obyv.	Územie	Zahraniční návštevníci (%)
1 479	Česko	51,9
976	Maďarsko	47,9
688	Slovensko	39,6
652	Poľsko	21,8
840	**V4 spolu**	**36,4**

Intenzita cestovného ruchu v roku 2014

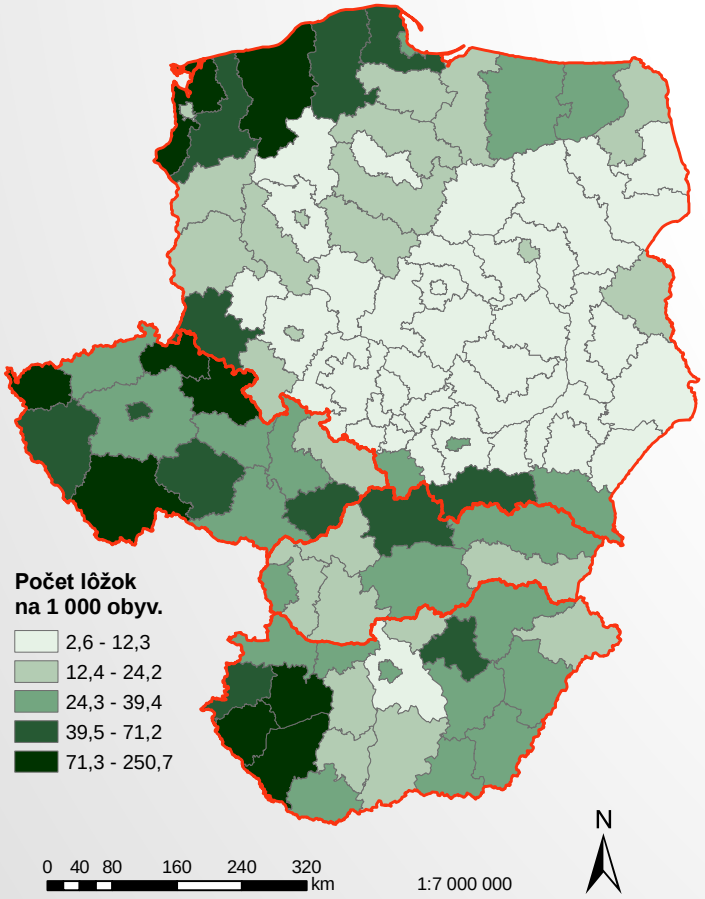


Priemerný počet prenocovaní návštevníkov v roku 2014

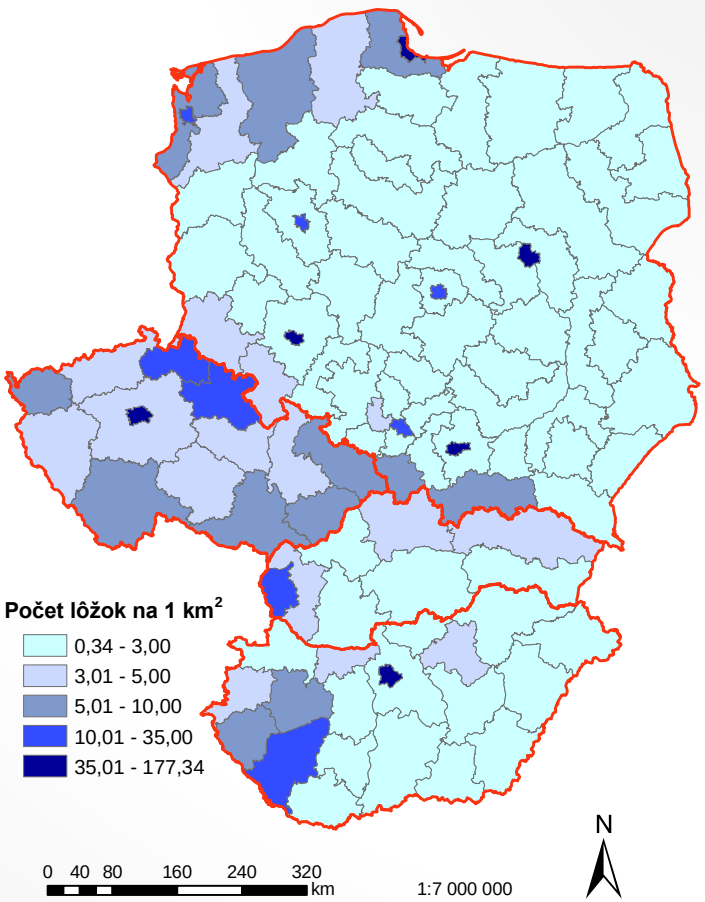


Intenzita CR	Územie	Priemerný počet prenocovaní
4,1	Česko	2,8
2,5	Maďarsko	2,5
2,0	Slovensko	2,9
1,7	Poľsko	2,7
2,3	**V4 spolu**	**2,7**

Lôžka na 1000 obyvateľov v roku 2014



Lôžka na 1 km^2 v roku 2014



Lôžka na 1000 obyv.	Územie	Lôžka na 1 km^2
49	Česko	6,59
38	Maďarsko	3,98
29	Slovensko	3,18
18	Poľsko	2,22
27	**V4 spolu**	**3,26**

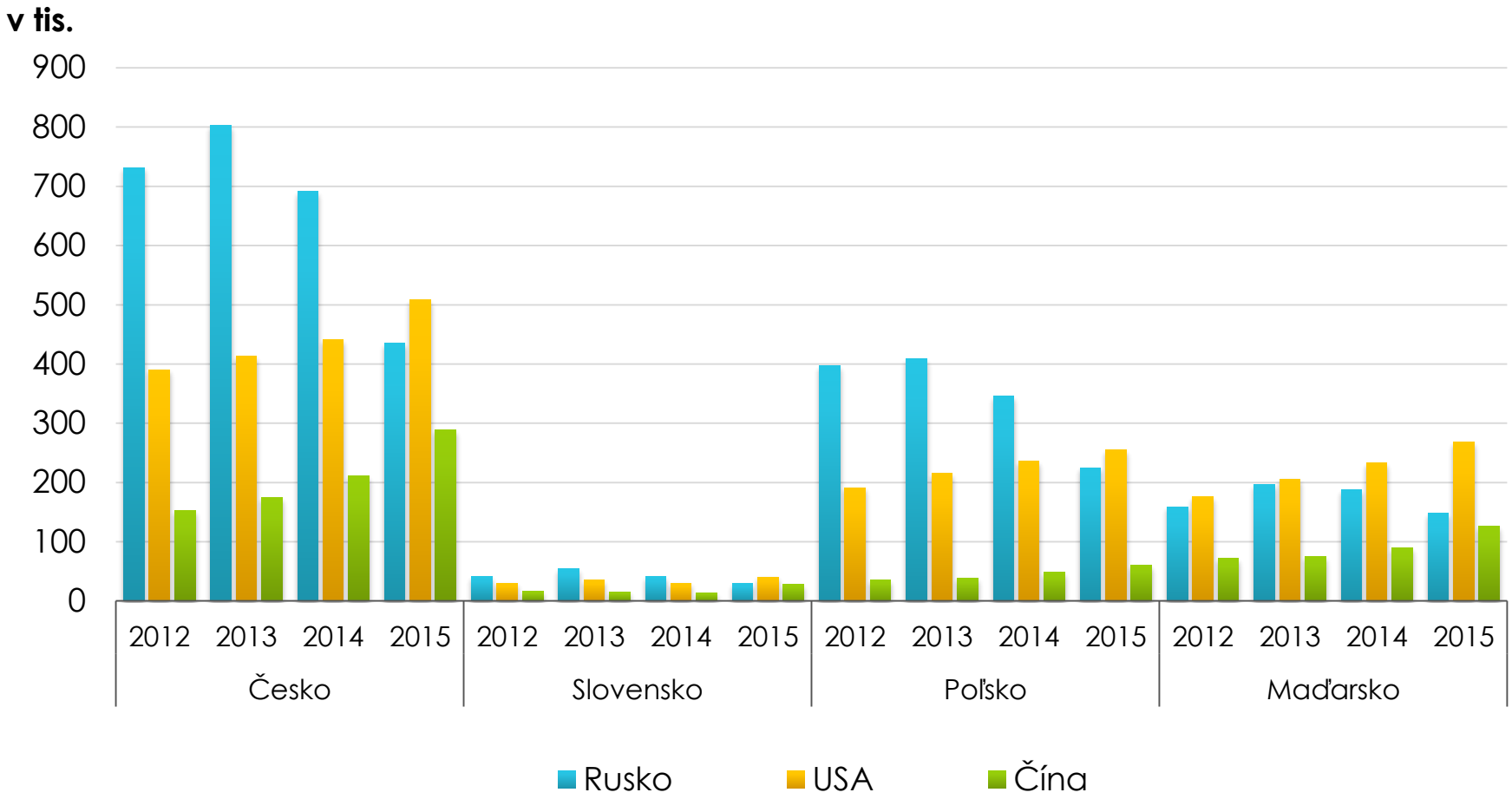
EUROPEAN QUARTET ONE MELODY



Spolupráca štyroch stredoeurópskych krajín

- Platforma združuje národné agentúry CR
- Spoločná prezentácia krajín V4
  - jedná cieľová destinácia, jeden marketingový celok
- Spolupráca pri rozvoji príjazdového cestovného ruchu, hlavne zo vzdialených destinácií
  - USA, Rusko, Japonsko, Čína, India, Južná Kórea, Juhovýchodná Ázia, Latinská Amerika
- Cieľom platformy je, aby boli postupne navštívené všetky štyri krajiny V4

VYBRANÍ NÁVŠTEVNÍCI Z CIEĽOVÝCH TRHOV PLATFORMY EQ – ONE MELODY



ZÁVER

Analýza vybraných štatistických ukazovateľov z cestovného ruchu potvrdila trendy

- priebežný rast počtu domácich aj zahraničných návštevníkov
- dlhodobo klesajúci trend priemerného počtu prenocovaní návštevníkov

Pozitívny prínos spoločnej aktivity krajín V4 v oblasti CR

- nárast počtu oslovených návštevníkov zo vzdialených destinácií
- počas jednej cesty možnosť navštíviť viacero regiónov

Vývoj nových trendov v oblasti cestovného ruchu

- rýchly rozvoj leteckej dopravy a informačných technológií

Kreatívne produkty

- zatraktívnenie cieľových destinácií v regióne Vyšehradskej štvorky

ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ