ŠTATISTICKÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY

18. Slovenská štatistická konferencia Košice

23. - 25. jún 2016

PhDr. Vladimíra Želonková

Sekcia sociálnych štatistík a demografie
Odbor štatistiky životnej úrovne obyvateľstva

- **Miletičova 3, 824 67 Bratislava**
- „Zisťovanie informačných a komunikačných technológií v domácnostiach (IKT)“
- Gestor: **Vladimíra Želonková**
- tel. kontakt: 02 50 236 789
- **www.statistics.sk**

Využívanie internetu v krajinách Vyšehradskej skupiny (V4):

- Prezentácia poskytuje informácie o „Využívaní internetu“ v krajinách (V4) - štyroch stredoeurópskych štátoch: Slovenska, Českej republiky, Maďarska, Poľska.
- Ako podklad slúžia **dáta z výsledkov zisťovania IKT** publikované Štatistickým úradom Európskych spoločenstiev (Eurostat).
- Vyhodnotenie **„Správ profilov krajín o digitálnom Progresse (EDPR) 2016** na stránke Eurostatu.
- Analýza údajov **indexu DESI 2015, 2016** za krajiny (V4).

Vyšehradská skupina (V4): Slovenska, Česka, Maďarska, Poľska.



„Index digitálnej ekonomiky a spoločnosti (DESI).“

- V roku 2015 Európska komisia **GR CNECT** *(Directorate General for Communications Networks, Content and Technology)* vyvinula na posúdenie rozvoja členských krajín Európskej únie (EÚ) **„Index digitálnej ekonomiky a spoločnosti (DESI).“**
- Členské štáty EÚ **majú DESI na rôznych úrovniach vývoja** nakoľko postupujú rôznym tempom v digitálnej ekonomike.
- V jednotlivých krajinách (V4) je **záujmom politík zabezpečiť digitalizáciu vlastnej krajiny** a tým podporiť digitalizáciu jednotného trhu v krajinách Európskej únie.
- Základným predpokladom tohto cieľa je predovšetkým **zabezpečenie internetového pripojenia pre najväčší počet obyvateľstva na celom území členských krajín (EÚ).**

DigitalSingleMarket – Jednotný digitálny trh

v ktorom je zaručený voľný pohyb tovaru, osôb, služieb a kapitálu, kde jednotlivci a podniky môžu bezproblémovo pristupovať a vykonávať on-line aktivity v podmienkach voľnej hospodárskej súťaže, pri vysokom stupni ochrany spotrebiteľa a osobnej ochrany osobných údajov a to bez ohľadu na ich štátnu príslušnosť alebo bydlisko.



Metodika - Index DESI

- **Index DESI** je zložený index, ktorý určuje súbor relevantných ukazovateľov, ktoré sú štruktúrované okolo **piatich rozmerov:**
  - **Konektivita (internetové pripojenie)**
  - **Ľudský kapitál (digitálne zručnosti)**
  - **Využívanie internetu**
  - **Integrácia digitálnych technológií**
  - **Digitálne verejné služby**
- **Index DESI** má trojvrstvovú štruktúru, každá je rozdelená do množiny čiastkových rozmerov, ktoré sú zložené z jednotlivých indikátorov. Dostupné informácie o **indexe DESI** na linku:

  http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-agenda-scoreboard

Prvý rozmer indexu DESI „Internetové pripojenie.“

Internetové pripojenie obsahuje **štyri základné dimenzie** :

- **1a Pevné širokopásmové pripojenie**
- **1b Mobilné širokopásmové pripojenia**
- **1c Rýchlosť pripojenia**
- **1d Dostupnosť**

- Dimenzie sú ďalej členené do ďalších úrovní podľa indikátorov (tabuľka č.1).
- **V dimenzii internetové pripojenie sa meria zavedenie širokopásmovej infraštruktúry a jej kvalita v členských krajinách (EÚ).**
- V digitálne prosperujúcej ekonomike je prístup k rýchlym širokopásmovým službám nevyhnutnou podmienkou pre konkurencieschopnosť každej krajiny.

„Internetové pripojenie“



Tab. 1: Index DESI – 1. Internetové pripojenie

1a Pevné širokopásmové pripojenie **1a1 Štandardné pevné širokopásmové pokrytie (% domácností)** **1a2 Zavádzanie pevného širokopásmového pripojenia (% domácností)**
1b Mobilné širokopásmové pripojenia **1b1Zavádzanie mobilného širokopásmového pripojenia (Počet predplatiteľov na 100 osôb)** **1b2 Frekvenčné spektrum (% cieľovej hodnoty pre spektrum, ktoré sa harmonizuje na úrovni (EÚ)**
1c Rýchlosť 1c1 Pokrytie sieťami NGA (% domácností, zo všetkých domácností)* 1c2 Predplatenie rýchleho širokopásmového pripojenia (% predplatených pripojení > = 30 Mb/s, z predplatených pevných širokopásmových pripojení)
1d Dostupnosť 1d1 Cena pevného širokopásmového pripojenia (% hrubého príjmu jednotlivca na predplatenie najlacnejšieho samostatného pevného širokopásmového pripojenia)

Druhý rozmer indexu DESI „Ľudský kapitál“

„Ľudský kapitál“ obsahuje **dve základné dimenzie:**

- **2a Základné zručnosti a ich využitie**
- **2b Pokročilé zručnosti a rozvoj**

- Dimenzia ľudský kapitál **meria zručnosti od bežných používateľov internetu až po odborníkov v oblasti (IKT),** ktoré ponúka digitálna ekonomika v zisťovanej krajine.

Tab. 2: Index DESI – 2. Ľudský kapitál

2a Základné zručnosti a ich využitie **2a1 Používatelia internetu (% jednotlivcov vo veku 16 – 74 rokov)** **2a2 Základné digitálne zručnosti (% jednotlivcov vo veku 16 – 74 rokov)**
2b Pokročilé zručnosti a rozvoj 2b1 Odborníci v oblasti IKT (% zamestnaných osôb) 2b2 Absolventi v oblasti vedy, technológie, inžinierstva a matematiky Počet absolventov v oblasti vedy, technológie, inžinierstva a matematiky na 1000 osôb (vo veku 20 až 29 rokov)

Tretí rozmer indexu DESI „Využívanie internetu“

„Využívanie internetu“ zahŕňa **tri základné dimenzie:**

- **3a Obsah**
- **3b Komunikácia**
- **3c Transakcia**

- Využívanie internetu patrí sem rad on-line aktivít vykonávaných zo strany jednotlivcov prostredníctvom internetu.
- Aktivity od využívania on-line obsahu na internete **(aktuálne správy, videá, hudba, hry, atď.)** až po moderné komunikačné činnosti **(video hovory, sociálne siete)** alebo **on-line nakupovanie a internetové bankovníctvo.**
- Tieto sú členené do ďalších úrovní podľa indikátorov (tabuľka č.3).

Tab. 3: Index DESI – 3. Využívanie internetu

3a Obsah
3a1 Aktuálne správy
(% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)
3a2 Hudba, videá a hry
(% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)
3a3 Video na požiadanie (% domácností s TV)

3b Komunikácia
3b1 Video hovory
(% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)
3b2 Sociálne siete
(% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)

3c **Transakcia**
3c1 Bankovníctvo
(% osôb, ktoré použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)
3c2 Nakupovanie
(% osôb, ktoré použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)

Štvrtý rozmer indexu DESI „Integrácia digitálnych technológií“

- Štvrtý rozmer indexu DESI „Integrácia digitálnych technológií“ zahŕňa **dve základné dimenzie:**
- **4a Digitalizácia podniku**
- **4b eCommerce**

  Ďalej sú členené do úrovní podľa indikátorov (tabuľka č. 4).
- Meria **digitalizáciu podnikov a ich využívanie spôsobu internetového predaja**.
- Prijatím digitálnych technológií firmy môžu zvýšiť efektivitu, znížiť náklady a lepšie zapojiť zákazníkov, spolupracovníkov a obchodných partnerov.
- Navyše internet ako predajné miesto ponúka prístup k širším trhom a tak môže zvýšiť ekonomický rast a prosperitu firmy.

Tab. 4: Index DESI – 4. Integrácia digitálnych technológií

4a Digitalizácia podniku
4a1 Elektronická výmena informácií
(% podnikov okrem finančného sektora, počet zamestnancov: 10 a viac)
4a2 Rádiofrekvenčná identifikácia (RFID)
(% podnikov okrem finančného sektora, počet zamestnancov: 10 a viac)
4a3 Sociálne médiá
(% podnikov okrem finančného sektora, počet zamestnancov: 10 a viac)
4a4 Elektronické faktúry
(% podnikov okrem finančného sektora, počet zamestnancov: 10 a viac)
4a5 Cloud
(% podnikov okrem finančného sektora, počet zamestnancov: 10 a viac)

4b eCommerce
4b1 MSP predávajúce on-line
(% MSP okrem finančného sektora, počet zamestnancov: 10 a viac)
4b2 Obrat pri elektronickom obchode
(% obratu MSP (okrem finančného sektora, počet zamestnancov: 10 – 249)
4b3 Cezhraničný predaj on-line
(% MSP okrem finančného sektora, počet zamestnancov: 10 a viac)

Posledný piaty rozmer indexu DESI „Digitálne verejné služby“

„Digitálne verejné služby“ tvoria iba **jednu základnú dimenziu**

- **5a eGovernment** má štyri dôležité indikátory
- Rozmer „Digitálne verejné služby“ meria digitalizáciu verejných služieb. Modernizácia a digitalizácia verejných služieb môže viesť k zvýšeniu účinnosti verejnej správy pre občanov a podniky, **poskytovanie lepších a nových služieb pre občanov.**

Tab. 5: Index DESI – 5. Digitálne verejné služby

5a eGovernment
5a1 Používatelia elektronickej verejnej správy
(% jednotlivcov, ktorí zasielajú vyplnené formuláre, z celkového počtu používateľov internetu v predchádzajúcom roku vo veku 16 – 74 rokov)
5a2 Predvyplnené formuláre
Skóre (0 až 100)
5a3 Online dokončenie služieb
Skóre (0 až 100)
5a4 Otvorený prístup k údajom
Skóre (0 až 700)

Metodika DESI

- Na základe metodologického materiálu DESI 2016 *(Methodological note, Digital Economy and Society Index)* zisťované ukazovatele použité v indexe DESI musia spĺňať nasledujúce požiadavky:
- Majú sa zbierať v pravidelných intervaloch a to v ideálnom prípade **na ročnej báze**.
- Všetky ukazovatele v indexe DESI musia byť relevantné a prijímané podľa záujmov a potreby politiky zúčastnených krajín.
- DESI 2016 pozostáva z ukazovateľov, ktoré sa vzťahujú najmä **na kalendárny rok 2015**.
- Ak pri vyhodnotení DESI neboli k dispozícii údaje pre daný kalendárny rok, v takom prípade sa použili najaktuálnejšie dostupné údaje.

Metodika DESI - Skóre DESI

- Výpočet skóre DESI sa pohybuje v rozsahu od **0 do 1**, čím vyššie je skóre, tým lepšie sú výsledky v zisťovanej krajine. Na základe vyrátaného skóre sú krajiny rozdelené do štyroch skupín:
- **S nadpriemernou dynamikou** (Rakúsko, Nemecko, Estónsko, Malta, Holandsko a Portugalsko.)
- **Nadpriemerné s podpriemernou dynamikou** (Belgicko, Dánsko, Fínsko, Írsko, Litva, Luxembursko, Švédsko a Veľká Británia)
- **Podpriemerné s nadpriemernou dynamikou** (Španielsko, Chorvátsko, Taliansko, Lotyšsko, Rumunsko a Slovinsko.)
- **Zaostávajúce teda podpriemerné s podpriemernou dynamikou** (Bulharsko, Cyprus, **Česká republika**, Grécko, Francúzsko, **Maďarsko, Poľsko a Slovensko**).

Index DESI „Využívanie internetu“ krajina Slovensko

- Zo správy o digitálnom pokroku Európy (EDPR) 2016 vyplýva, že pri vyhodnotení indexu DESI v roku 2016 **Slovensko** dosiahlo celkové skóre **0,46** a obsadilo **21. miesto z 28 členských štátov (EÚ).**
- Z hľadiska ukazovateľa **„Využívanie internetu“** jednotlivcami, Slovensko ma skóre **0,43** (oproti 0,41 v minulom roku) a radí sa tak medzi **18. krajinu (EÚ).**
- Využívanie internetu podľa Slovákov stále rastie a je blízko priemeru (EÚ), Slováci majú **dobrú úroveň digitálnych zručností (74%)** z nich čo pravidelne používa internet, má aspoň **(53%) základné digitálne zručnosti.**
- V tabuľke č. 6 vidieť, že slovenskí užívatelia internetu sa zapájajú do širokého spektra on-line aktivít. **Čítajú noviny** on-line **(65%), počúvajú hudbu, sledujú filmy a hrajú on-line hry (35%),** používajú internet na komunikáciu prostredníctvom **sociálnych sietí (69%),** hlasové hovory alebo **videohovory** cez internet sú veľmi populárne **(55%).**
- Príjem on-line **bankových služieb** z radov užívateľov internetu však **stagnuje (48%),** zatiaľ čo on-line **nakupovanie rastie (61%).**

Slovensko	DESI 2016		DESI 2015		(EÚ) DESI 2016
	Hodnota	Poradie	Hodnota	Poradie	Hodnota
3a1 Aktuálne správy (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	65% (2015)	23↓	65% (2014)	22	68% (2015)
3a2 Hudba, videá a hry (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	35% (2014)	27	35% (2014)	27	49% (2014)
3a3 Video na požiadanie (% domácností s TV)	12% (2014)	21	12% (2014	21	41% (2014)
3b1 Video hovory (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	55% (2015)	6↓	55% (2015)	5	37% (2015)
3b2 Sociálne siete (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	69% (2015)	11↑	63% (2014)	16	63% (2015)
3c1 Bankovníctvo (% jednotlivcov, ktoré použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	48% (2015)	18↓	51% (2014)	17	57% (2015)
3c2 Nakupovanie (% jednotlivcov, ktoré použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	61% (2015)	14↓	58% (2014)	13	65% (2015)

Vyhodnotenie ukazovateľa

- Podľa indexu DESI 2016 patrí Slovensko do skupiny krajín, ktoré zaostávajú a ktorých skóre je nižší ako priemer (EÚ) a **rastie pomalším tempom ako celkové skóre (EÚ).**
- Ostatné zaostávajúce krajiny sú Bulharsko, Cyprus, **Česká republika,** Francúzsko, Grécko, **Maďarsko a Poľsko**.
- **Treba dosiahnuť pokrok, pokiaľ ide o internetové pripojenie.**
- Napríklad (14 %) slovenských domácností ešte stále nemá pevné širokopásmové pripojenie.
- Okrem toho treba podstatne zlepšiť komplexnosť **digitálnych verejných služieb,** aby sa podporila digitálna ekonomika a spoločnosť na Slovensku. **Slovensko teda patrí do skupiny krajín, ktoré zaostávajú v digitálnej ekonomike.**

„Využívanie internetu“ Česká republika

- Česká republika sa medzi 28 členskými štátmi (EÚ) v indexe digitálnej ekonomiky a spoločnosti (DESI) za rok 2016 radí **na 17. miesto, čo oproti 15. miestu** z predošlého roka predstavuje **pokles.**
- Česká republika patrí **do skupiny zaostávajúcich štátov**, pretože jej skóre DESI je pod priemerom (EÚ) a v uplynulom roku rástlo pomalšie ako skóre (EÚ) ako celku.
- V oblasti konektivity **(internetového pripojenia)** Česká republika dosahovala priemerné výsledky, ale **pokrok je pomalý aj v oblasti ľudského kapitálu** a takmer to isté **platí pre integráciu digitálnych technológií v podnikoch.** Určitý pokrok sa dosiahol vo vývoji digitálnych verejných služieb.
- Pri „**Využívaní internetu“** Česká republika dosahuje skoré **0,42** (rovnako ako minulý rok) a je na **20. mieste medzi krajinami (EÚ),**

  znížila tak svoju pozíciu z predchádzajúceho roka.

Česká republika	DESI 2016		DESI 2015		(EÚ) DESI 2016
	Hodnota	Poradie	Hodnota	Poradie	Hodnota
3a1 Aktuálne správy (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	86% (2015)	6↓	86% (2014	5	68% (2015)
3a2 Hudba, videá a hry (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	57% (2014)	8	57% (2014)	8	49% (2014)
3a3 Video na požiadanie (% domácností s TV)	8,7% (2014)	27	8,7% (2014)	27	41% (2014)
3b1 Video hovory (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	40% (2015)	18↓	45% (2014)	10	37% (2015)
3b2 Sociálne siete (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	50% (2015)	27↓	50% (2015)	26	63% (2015)
3c1 Bankovníctvo (% osôb, ktoré použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	60% (2015)	15	52% (2014)	15	65% (2015)
3c2 Nakupovanie (% osôb, ktoré použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	55% (2015)	15	52% (2014)	15	65% (2015)

Vyhodnotenie ukazovateľa

- Pri hodnotení ukazovateľa **„Využívanie internetu“** vidieť, že českí užívatelia internetu sa zapájajú do širokého spektra on-line aktivít.
- Čítajú správy na internete **(86%),** počúvajú hudbu, sledujú filmy a hrajú on-line hry **(57%),** používajú internet na komunikáciu prostredníctvom sociálnych sietí **(50%).**
- Na druhej strane, oveľa menej sa využíva **video obsah** na požiadanie prostredníctvom širokopásmového pripojenia.
- Českí užívatelia internetu majú celkom vyšší záujem o využívanie **internetového bankovníctva (58%) a on-line nakupovanie (52%).** (tabuľka č. 7)
- **Celkovo vo využívaní internetových služieb** sú výsledky Českej republiky pod priemerom (EÚ) a jej pokrok na tomto ukazovateli **zaostáva.**

Index DESI „Využívanie internetu“ Maďarsko

- V rámci vyhodnotenia Európskej komisie (DESI) 2016 Maďarsko je na **20. mieste z 28 členských štátov (EÚ).**
- Maďarské skóre bolo nižšie, než je priemer (EÚ), ale počas posledného roka celkovo skóre rástlo o niečo pomalšie ako v (EÚ).
- Pokiaľ ide o najobľúbenejší aktivity on-line až **(86%)** užívateľov internetu číta správy a **(83%)** využíva sociálne siete.
- Používanie sociálnych sietí v Maďarsku je najvyššie v Európskej únii.

  Až **(47%)** užívateľov internetu počúva hudbu, sleduje filmy alebo hrá hry on-line a **(55%)** využíva video hovory.
- Užívatelia internetu v Maďarsku sa zapojili do širokého spektra internetových aktivít a so snahou prekonať priemer (EÚ) pri využívaní internetu.
- Napriek pokroku a snahe v minulom roku 2015, **Maďarsko stále klesá hlboko pod priemerom za ukazovatele ako sú internetové bankovníctvo a on-line nakupovanie.** (tabuľka č. 8)
- Maďarsko je tiež teda súčasťou **zaostávajúcich krajín** ako sú Bulharsko, Cyprus, **Česká republika**, Francúzsko, Grécko, **Slovensko** a **Poľsko.**

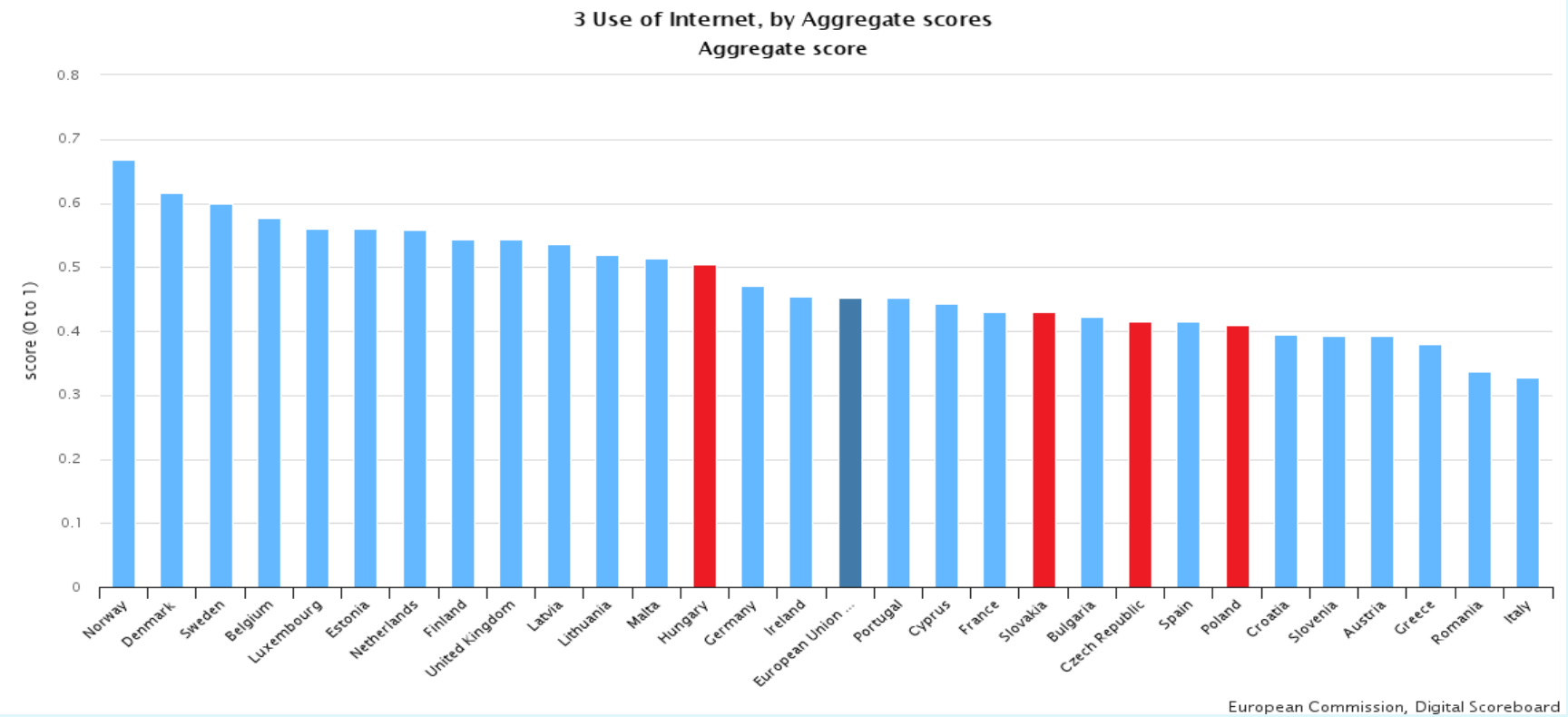
Maďarsko	DESI 2016		DESI 2015		(EÚ) DESI 2016
	Hodnota	Poradie	Hodnota	Poradie	Hodnota
3a1 Aktuálne správy (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	86% (2015)	7↓	86% (2014)	6	68% (2015)
3a2 Hudba, videá a hry (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	47% (2014)	18	47% (2014)	18	49% (2014)
3a3 Video na požiadanie (% domácností s TV)	23% (2014)	16	23% (2014)	16	41% (2014)
3b1 Video hovory (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	55% (2015)	5↑	53% (2014)	6	37% (2015)
3b2 Sociálne siete (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	83% (2015)	1	79% (2014)	1	63% (2015)
3c1 Bankovníctvo (% osôb, ktoré použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	46% (2015)	20↑	40% (2014)	22	57% (2015)
3c2 Nakupovanie (% osôb, ktoré použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	47% (2015)	20	42% (2014)	20	65% (2015)

Index DESI „Využívanie internetu“ Poľsko

- Poľsku patrí na **22. miesto zo 28 členských štátov** (EÚ) v indexe digitálne hospodárstvo a spoločnosť Európskej komisie (DESI) 2016. Poľsko je pod priemerom (EÚ) a zlepšilo sa pomalšie ako (EÚ) celku.
- **Poľsko urobilo mierny pokrok v používaní internetu ale aj v integrácii digitálnych technológií.**
- V dimenzii indexu DESI internetové pripojenie musí Poľsko zlepšiť tiež svoju výkonnosť ako krajina.
- Interakcia používateľov internetu so sociálnymi sieťami bola na úrovni **(61%)** a on-line nakupovanie bolo realizované na úrovni **(53%).**
- Nepatrne sa zvýšil záujem o sociálne siete na **(69%)** používateľov internetu a naopak bankovníctvo sa znížilo na **(46%).** Úroveň využívania video hovorov zostala bezo zmeny, čo predstavovalo **(41%)** internetových užívateľov.
- Spotreba audiovizuálneho obsahu pomocou širokopásmového pripojenia prostredníctvom videa na vyžiadanie **(44%)** je nad priemerom (EÚ) **(poradie 10).** Poľsko má slabé výsledky v hudbe, videa a hry **(poradie 25**) a vo využívaní sociálnych sietí **(poradie 23)**, (tabuľka č. 9).

Poľsko	DESI 2016		DESI 2015		(EÚ) DESI 2016
	Hodnota	Poradie	Hodnota	Poradie	Hodnota
3a1 Aktuálne správy (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	69% (2015)	20↓	71% (2014)	18	68% (2015)
3a2 Hudba, videá a hry (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	41% (2014)	25	41% (2014)	25	49% (2014)
3a3 Video na požiadanie (% domácností s TV)	44% (2014)	23↓	44% (2014)	10	41% (2014)
3b1 Video hovory (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	41% (2015)	23	41% (2014)	15	37% (2015
3b2 Sociálne siete (% jednotlivcov, ktorí použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	61% (2015)	23	55% (2014)	24	63% (2015)
3c1 Bankovníctvo (% jednotlivcov, ktoré použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	46% (2015)	22↓	49% (2014)	19	57% (2015)
3c2 Nakupovanie (% jednotlivcov, ktoré použili internet za posledné 3 mesiace vo veku 16 – 74 rokov)	53% (2015)	17	49% (2014)	17	65% (2015)

Využitie Internetu vypočítané ako vážený priemer z troch čiastkových dimenzií: 3a Obsah (33%), 3b Komunikácia (33%), 3c Transakcia (33%)



3. Využitie Internetu	Skóre
European Union 28	0,453
Maďarsko	0,504
Slovensko	0,429
Česko	0,416
Poľsko	0,409

Digitálne odvetvie ponúka európskym podnikom a občanom veľký potenciál. Môžu nakupovať a študovať on-line, platiť cez internet účty alebo využívať elektronické verejné služby. Ako ukazujú aktuálne hodnoty indexu DESI (digitálna ekonomika a spoločnosť) Európskej komisie, situácia sa v jednotlivých krajinách líši a štátne hranice sú naďalej prekážkou pre fungovanie skutočného jednotného digitálneho trhu. Rozvoj Digitálnej ekonomiky musia predovšetkým podporiť politiky krajín (V4). Digitalizácia je pre Európu kľúčová a potrebná a je dobré, že krajiny Vyšehradskej štvorky (V4) v tomto smere úzko spolupracujú.

